

メディア部門 ラジオ（40秒以上部門） 最優秀賞

パナソニック株式会社 音響システム Voice of Home

この度は、第50回フジサンケイグループ広告大賞におきまして、「メディア部門 ラジオ 最優秀賞」というたいへん栄誉ある賞をいただき、誠にありがとうございます。審査に携われた皆さま方、そしてフジサンケイグループ広告大賞の関係各位に厚く御礼を申し上げます。

音響にまつわる技術を追求してきたパナソニックとして、技術そのものを発信するのではなく、その技術を活用してよりよい「働き方」を広げたい。「Voice of Home ～帰っておいでアナウンス～」は、そんな思いからはじまった企画です。

ラジオCMを放送した当時、現在のような在宅勤務はまだ浸透しておらず、日本中が働き方改革を掲げていました。その課題の1つが「長時間の残業」。この課題を解決するため、多くの企業がノー残業デーには社内放送を流していましたが、その音声は無機質で耳に入らない内容でした。そこで実施したのが「家族からの社内放送」です。まず、残業が多い企業の社員の家族とともにアナウンスを共同制作しノー残業デーに放送。その様子をラジオCMにして全国でOA。企業が自発的に取り組めるよう啓発しました。結果、さまざまな企業や機関から反応をいただきました。

生活様式が変化していく中で、私たちにできることの可能性も広がっている。これからも技術や製品をとおして社会のお役に立てる活動に取り組んでいきます。最後に、このラジオCM制作にご協力いただいた皆さまとご家族、スタッフの皆さまに心から感謝を申し上げますとともに、フジサンケイグループ広告大賞のますますのご発展をお祈り申し上げます。

パナソニック株式会社
ブランド戦略本部 コーポレート・コミュニケーション部長

相川 貴之



メディア部門 ラジオ(40秒以上部門) 最優秀賞

パナソニック株式会社 / 音響システム Voice of Home

帰っただいアナウンス 娘篇

SE: (オフィス環境音)

社内放送: 今日は、ノー残業デーです。

定時退社へのご協力をお願いいたします。

M: ♪～

NA: これは、とある会社で実際に流れる社内放送。

しかし定時退社する社員は、ごくわずか…。

そこで音響にまつわる様々な技術を追求するパナソニックが始めたのは、無機質な社内放送に「命」を吹き込むプロジェクト。

SE: (オフィス環境音) (ピンポンパンポン♪)

娘: 今日は、ノー残業デーです。

いつもママがお世話になっております。

ママは、お家でも頑張り屋です。

私の好きなミートスパゲッティを作ってくれたり、

私が寝てからもひとりでお片付けをしてくれます。

だから、みなさんも今日は家族とゆっくり過ごす日に見ませんか?

定時退社へのご協力をお願いいたします。

M: ♪～

NA: この社内放送は、社員の家族からのアナウンス。

世の中を変えることができるのは、

テクノロジーだけじゃない。

きっと、家族の「声」だって。

これからも、心揺さぶる音を、世界へ。

CI: Panasonic ♪ A Better Life, A Better World ♪

帰っただいアナウンス 父篇

SE: (オフィス環境音)

社内放送: 今日は、ノー残業デーです。

定時退社へのご協力をお願いいたします。

M: ♪～

NA: これは、とある会社で実際に流れる社内放送。

しかし定時退社する社員は、ごくわずか…。

そこで音響にまつわる様々な技術を追求するパナソニックが始めたのは、無機質な社内放送に「命」を吹き込むプロジェクト。

SE: (オフィス環境音) (ピンポンパンポン♪)

父: 今日は、ノー残業です。

この場をお借りして、残業つづきの息子に、

伝えたいことがあります。

オレもな、若い頃は、好きに働いて、好きに外の姉ちゃんと飲みまくって、家にはぜんぜん帰らなかった。

母: 離婚寸前でした。

父: そんな父さんも、母さんが病気になったときに決めたんだ。

家族に何かあったとき、後悔するような生き方は、絶対しないって。

みなさん、家族といる時間を大切にしてください。

M: ♪～

NA: この社内放送は、社員の家族からのアナウンス。

世の中を変えることができるのは、

テクノロジーだけじゃない。

きっと、家族の「声」だって。

これからも、心揺さぶる音を、世界へ。

CI: Panasonic ♪ A Better Life, A Better World ♪

ニッポン放送・文化放送 90秒×2

制作者のことは



株式会社大広WEDO
クリエイティブディレクター

吉岡 由祐

ノー残業デーに流れる社内放送を無機質な音声から「家族の声」に変える施策を行い、その際の放送音源を活用したラジオCMを制作。OAをとおしてアイデアを広くサンプリングすることで、さまざまな企業様から「自社でも実施したい」と問い合わせをいただきました。企画の肝は「家族の声だけで社会を変える、コストゼロのアイデア」であること。大きな予算とメディアで世の中を動かす方法もありますが、今すぐどんな会社も始められるアイデアであることが強み。ひとりひとりのよりよい暮らしを追求するパナソニックの想いを体現できたのではと思っています。企画にご協力いただいたみなさまこの度は、誠にありがとうございました。

使用媒体 ● ニッポン放送・文化放送

企画制作＝パナソニック株式会社・株式会社大広WEDO・キャンディーフィルム株式会社 / クリエイティブ・ディレクター＝金野裕 (パナソニック株式会社)・吉岡由祐 (株式会社大広WEDO) / プランナー＝田中宏樹 (パナソニック株式会社)・吉岡由祐・畠山侑子・小柴桃子 (株式会社大広WEDO) / コピーライター＝畠山侑子 (株式会社大広WEDO) / アートディレクター＝谷口成美 (株式会社大広WEDO) / アカウント・エグゼクティブ＝峰松健太郎 (株式会社大広) / プロデューサー＝黒田正風 (キャンディーフィルム株式会社) / 録音部＝堀修生 / ミキサー＝西野公樹 (株式会社ステップ) / プロダクションマネージャー＝鈴木康二 (キャンディーフィルム株式会社) / ナレーター＝寺部智英 (株式会社ヘリンボーン) / 音楽＝齊藤弘毅 (Wolves Unite Japan, Inc)