



もう どう広告したらいいのかわからないので。

※ この企画は、4月中旬に決定、5月初旬に制作しました。

日々状況が変わる毎日です。だれも、先のことはなにも想像できない2020。この広告の掲載日に、世の中の空気はどうなっているのか、人々の気分はどんな調子なんだろうかと考えあぐねて、いろんなバリエーションを用意しました。

K - type	緊急事態-外出自粛などが、まだ継続している場合。 >>>	
I - type	いまだ学校などが完全に再開されていない場合。 >>>	
N - type	なにを言ってもクレーム、炎上、袋叩き。広告なんてやってる場合か! の場合。 >>>	
C - type	近いうちに収束するぞ! と先行きの見通しが立ってきた場合。 >>>	
H - type	晴れてコロナに打ち勝ち、飲食店にもお客さんが戻り始めている場合。 >>>	
O - type	おめでと! コロナに打ち勝った! の場合。 >>>	

広告する製品は、キンチョウのまったく新しいゴキブリ駆除剤「ゴキブリムエンダー」です。
お部屋にたった数プッシュ(6畳なら4プッシュ)するだけで、部屋中のゴキブリをまるごと退治できるその効果はまるで「くん煙剤」の威力。理じゃないのに煙の効きめ。革命的な新製品、キンチョウ「ゴキブリムエンダー」の広告です。





産経新聞 5月30日 15段

使用媒体 ● 産経新聞

広告会社＝株式会社電通関西支社／制作会社＝株式会社モノリス／WEB制作会社＝電通アイソバー株式会社／クリエイティブ・ディレクター＝古川雅之(株式会社電通関西支社)／企画 プランナー＝古川雅之・直川隆久・茗荷恭平(株式会社電通関西支社)／コピーライター＝古川雅之・直川隆久(株式会社電通関西支社)／アートディレクター＝茗荷恭平(株式会社電通関西支社)・大松敬和(株式会社モノリス)／デザイナー＝水江隆・今村真子・吉田綾香(株式会社モノリス)／WEB制作ディレクター＝大井良次(株式会社電通関西支社)／WEBデザイン・コーディング＝亀井誠(電通アイソバー株式会社)／広告会社 営業担当＝新宅慶之・寺門康徳・辻田基明・藤島雄輔(株式会社電通関西支社)