

グランプリ サントリーホールディングス株式会社 BOSS 働く人の相棒

このたびは、歴史と伝統のある「第51回フジサンケイグループ広告大賞」におきまして、栄えあるグランプリを頂戴し、誠にありがとうございます。フジサンケイグループの皆さまをはじめ、関係者の皆さまに厚く御礼申し上げます。

この二年で世の中の状況は一変しました。生活、働くスタイル、お客さまの気持ちにも大きな変化が生まれました。広告の役割も変化を迎え、製品そのものより、ブランドや企業の姿勢が問われる時代となりました。グランプリを頂戴した「BOSS」は、刻々と変化するこの環境下において、不安に思う人々の気持ちにそっと寄り添い、「BOSS」だからこそその視点で、「一生懸命働き抜いた」すべての人々を称え、次の時代に向かって背中を押すようなメッセージを発信してまいりました。働く人の気持ちに寄り添う、一貫したコミュニケーションが今回の受賞につながったのではと感じています。この広告制作に携わってくださったすべての皆さまにこの場をお借りして心より深く御礼申し上げます。

我々サントリーは、創業以来、広告文化の普及向上、特にクリエイティブの発展に努めてまいりました。私は、広告を想い、広告の力を信じています。歴史を受け継ぎながら、新しい時代を切り開く、お客様の心を動かす広告をこれから先も創っていきたいと思います。

最後になりますが、フジサンケイグループ広告大賞のますますのご発展を心より祈念いたしまして、受賞の御礼とさせていただきます。

サントリーホールディングス株式会社
常務執行役員
コミュニケーションデザイン本部長
スポーツ事業推進部担当

水谷 徹



メディアミックス部門グランプリ

サントリーホールディングス株式会社 BOSS 働く人の相棒

TV



宇宙人ジョーンズ・夢の国篇

NA (宇宙人ジョーンズ)：この惑星には、長年夢の国を支えてきた人もいる。

アナウンサー：本日までお別れとなっています。お気持ちはいかがですか？

アナウンサー：さみしいですね。

T：宇宙人 ジョーンズ 地球調査中

役所広司：長い間ありがとな。

アナウンサー：勤続50年とお聞きしていますが、今のお気持ちは？

役所広司：いいよ、俺は。

エキストラ：(歓声)

女性：お疲れ様でした！

エキストラ：(歓声)

役所広司：これで俺の人生も終わったようなもんか。

：明日からどーすんだ。

：お前たち励ましてくれてんのか！

：うっ

：おかげで吹っ切れたよ。

：今日から新しい人生だ！

：交通ルールは守れよ ジョーンズ！

NA (宇宙人ジョーンズ)：この惑星で

おばあちゃん：助かったわ。

NA (宇宙人ジョーンズ)：ベテランから

：新人に変わるのとは

：意外と悪くない

T：このろくでもない、すばらしき世界。

NA：缶コーヒーのBOSS

CI：BOSS

宇宙人ジョーンズ・オーケストラ篇

NA (宇宙人ジョーンズ)：この惑星には

役所広司：中止か…

NA (宇宙人ジョーンズ)：一人では決してできないことがある。

神木隆之介：いつ練習再開できるんですか？

杉咲花：誰にもわかりませんよ、そんなこと。

役所広司：今は個人練習頑張るしかないだろ。

神木隆之介：あっすみません！

前田吟：1 2 3 4 ! 1 2 3 4 …

宇宙人ジョーンズ：はっ！はっ！

T：宇宙人 ジョーンズ 地球調査中

役所広司：ああっ！

杉咲花：1人でやっても楽しくないんだよね。

神木隆之介：練習やるの？

もう中学生：屋上??

戸田恵子：やっと集まれたね～！

役所広司：じゃあ！行くぞ！

：やっぱり音が合わさるっていいなあ～

NA (宇宙人ジョーンズ)：ただ、この惑星のシンバルは派手にやらないと目立てない。

役所広司：目立ちすぎ。

宇宙人ジョーンズ：スママセン

T：このろくでもない、すばらしき世界。

CI：BOSS

BSフジ 60秒×2

RADIO**『競馬コラボ・オグリキャップ』篇**

SE: (都会の喧騒)

50代男: ただ田舎にいるのが嫌で、高校を卒業して上京。
バイトを転々としていた頃、一頭の馬を応援していた。

【競馬中継: 1988/阪神ベガサステークス】

先頭は4番のオグリキャップ!
東海の雄が中央初戦を快勝して、今一着でゴールイン!...

50代男: 地方出身馬で、血統にも恵まれてない。
だけど、中央のエリート馬を次々と負かしていく。
その姿は、地方から出てきて才能があるわけでもなく、
どこか自分に諦めていた私の憧れだった。
そして、多くの名馬と肩を並べるようになった。

しかし、徐々に力に陰りが見えてきた...。
ラストシーズンはほとんど勝てず、
「オグリはもう終わった...」と誰もが思った。
だが、引退を決めた有馬記念で、奇跡が起きた...

【競馬実況: 1990/有馬記念】

オグリキャップだ、オグリキャップが来た! オグリキャップ、
メジロライアンが来た! オグリキャップだ、オグリキャップ!
オグリキャップが優勝——!

50代男: 私はずっとオグリを目で追っていた。
くっきりと写っていたその姿が、涙で霞んでいったのを今でも
覚えている。
有終の美を飾った。

SE: (大歓声&オグリコール)
運や才能をあてにせず、努力を重ね、全力で走る。
それをオグリが教えてくれた。
あのレースをきっかけに私は変わった。

SE: (工事の仕事音)
電気工事の仕事に就き、数々の資格を取った。
今では、自分の会社を持っている。
すべては、あの馬と出会えたからだ...

M: ♪~

NA: 心を奮い立たせてくれた馬がいた。
缶コーヒーのボス。競馬コラボキャンペーン実施中。
オリジナルTシャツが当たる。サントリーから。

『競馬コラボ・アーモンドアイ』篇

SE: (会社)

40歳男: 建築士として、図面を引き15年。
数々のコンペを勝ち、実績を上げてきた。
最近では「若手にもチャンスをやれよ」なんて言われている。
そんな時、コンペの話が舞い込み、有望な2人の若手が参加する
ことに。
自分は身を引こう、と考えていた時
私の好きな馬がラストランに挑んでいた...

【競馬実況: 2020/ジャパンカップ】

世紀のビッグマッチ! 第40回ジャパンカップ!
ゲートイン終了!

SE: (ゲート音)
さあ、スタート、三冠馬三頭。
アーモンドアイ、コントレイル、デアリングタクト、スタートきっちり
決めて...

40歳男: (実況後半に被ってIN)
引退を迎えるアーモンドアイ。
有終の美で終わりたいだろうに、
あえて、若手の三冠馬“二頭”が走る、厳しいレースを選んだ。
私には理解できなかった...

【競馬実況: 2020/ジャパンカップ】

アーモンドアイがすごい勢いで突っ込んでくる。
コントレイル大外。
デアリングタクトもきた。
しかし前は...、2番のアーモンドアイだ!
1馬身半リードのゴールイン。
三冠対決ラストランで王座統一!...

40歳男: あえて厳しいレースに挑み、勝ち切る。
自分が現役最強三冠馬だと言わんばかりの走り。
若く勢いのある二頭の前に、見事に立ちはだかった。

SE: (オフィス音)
自分はどうか。挑戦をやめていないか。
若手にチャンスを与えるフリをして逃げていないか。

若手が乗り越える壁に、私はどれだけなれるかはわからない。
その日、コンペに出る決意をした。

M: ♪~

NA: 心を奮い立たせてくれた馬がいた。
缶コーヒーのボス。競馬コラボキャンペーン実施中。
オリジナルTシャツが当たる。サントリーから。

ラジオ大阪 90秒×2

BOSS×KEIBA ムービー『BOSS 競馬』篇
<https://youtu.be/2kXZOokuH0E>



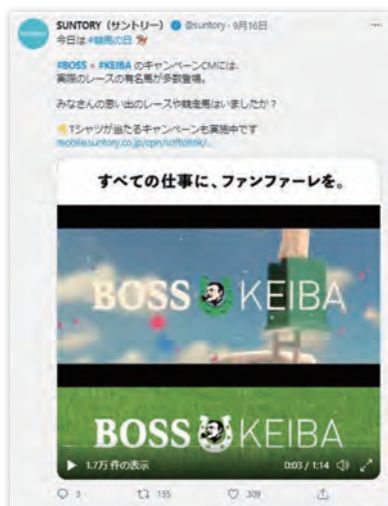
BOSS×KEIBA ムービー『BOSS 競馬 ジオラマ実況メイキング』篇
<https://youtu.be/JE4d6S-zLJM>



BOSS×KEIBA 特設サイト
<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/F2111BOS1/>



Twitter



サントリー「BOSS×KEIBA」×SEGA「Star House 4」コラボ



YouTube BOSS『青空みたいな星で。』篇 新宿ウォール 456 プレミアム 掲出イメージ6分篇

<https://www.youtube.com/watch?v=3XFj-nFWKA&list=PLD2jk-X1C1zp-zp9rPP0m4b0yREDBEe0x&index=2>

12/13-12/19の期間、JR新宿駅で掲出した全長45メートルのサイネージを6分の映像でジャック。
その様子を実際に新宿駅まで行けない人たちのためにYouTubeへ掲出イメージの動画をUP。



YouTube BOSS『青空みたいな星で。』篇

<https://www.youtube.com/watch?v=Y0P4dnz8zmA>

新宿駅の6分の映像をベースに、デジタル用に2分程度に作り直したものをYouTube Trueviewで配信。



BOSS ブランドサイト

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/>



Twitter

長尺の向かないTwitterには、JR窓上チャンネルで掲出した別バージョンの『青空みたいな星で。』篇30秒をデジタル用に音声をつけ展開。新宿駅の6分のデジタルサイネージ、YouTubeの2分の動画への誘導を図る。



BOSS×GODZILLA vs KONG ムービー『CP・青き日の衝撃』篇
https://youtu.be/aqFwYtk_S3s



BOSS×GODZILLA vs KONG ムービー『青き日の衝撃』篇 メイキング
<https://youtu.be/0l-poLGvRkQ>



BOSS×GODZILLA vs KONG 特設サイト
<https://webcp.suntory.co.jp/apc/sscp/F2106BOS/>



Twitter

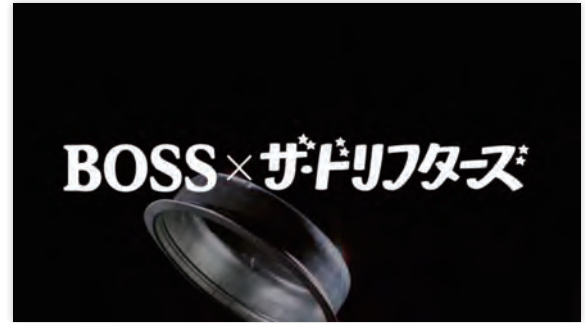


BOSS×ザ・ドリフターズ ムービー

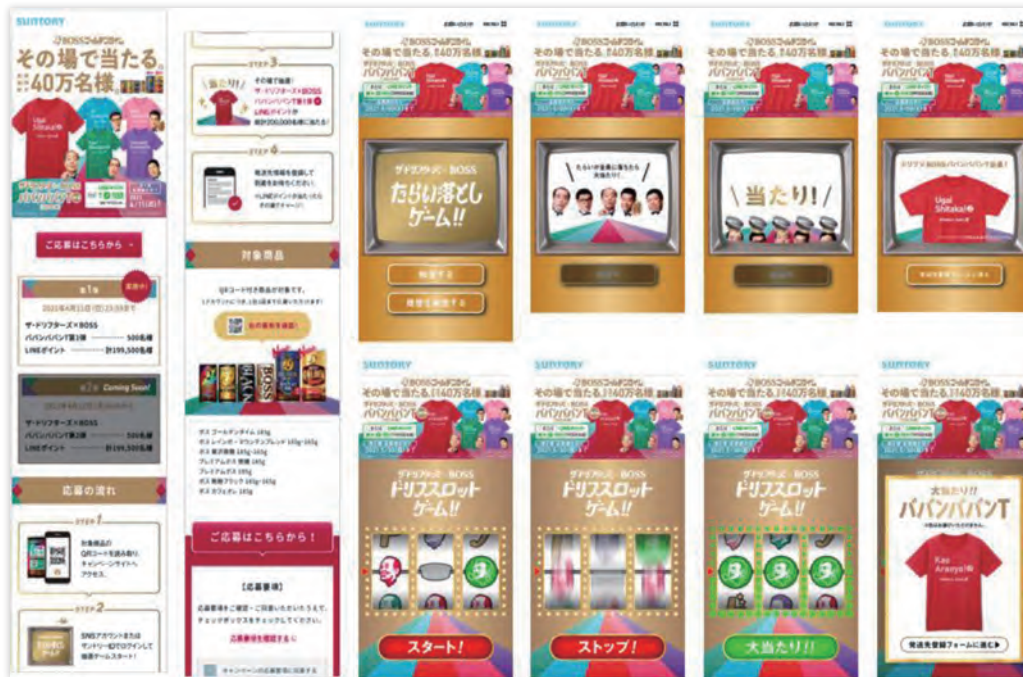
<https://www.youtube.com/watch?v=IYp7Rs1GsCs>



BOSS×ザ・ドリフターズ ムービー ティザー



BOSS×ザ・ドリフターズ 特設サイト



BOSS×ザ・ドリフターズ ムービー 抽選説明



制作者のこぼれ



連株式会社
クリエイティブディレクター

佐々木 宏

BOSSを担当して今年で30年。宇宙人ジョーンズの地球調査からも17年。“働く人の相棒”というテーマが、一度もブレることなく、試写のときは、面白くないと不機嫌になるサントリー文化は、変わらなかったです。結局、商品より、人や、時代を描いた方がいいね、となるところがサントリーの真骨頂。だから、としまえんがなくなるというニュースを見て、遊園地篇が。スポーツだけじゃなく、文化系にも光を当てようぜと、オーケストラ篇。すぎやまこういちさんの計報を聞いて、曲は、ドラクエしかないだろう。ボスCMは、いつも、ニュースから企画ネタ拝借しました。プランナー福里さんと世間話しながら。また、『クラフトボス』のボトルがダンスを踊る斬新すぎるCMや歴代駅貼り「ボスター」を6分動画にして、新宿新名所45メートルLEDビジョンで24時間公開した広告展開も褒めていただき、ありがとうございました。“ろくでもない素晴らしい世界”と“スタッフ”のおかげです。

使用媒体 ● BSフジ 宇宙人ジョーンズ・夢の国篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・連株式会社・株式会社ワンスカイ・株式会社 電通・株式会社ギークピクチャーズ／クリエイティブ・ディレクター＝高上晋(サントリーホールディングス株式会社)・佐々木宏(連株式会社)／プランナー＝福里真一(株式会社ワンスカイ)／コピーライター＝福里真一(株式会社ワンスカイ)・照井品博(株式会社照井品博)／アートディレクター＝浜辺明弘(WATCH inc)／プロデューサー＝若生秀人(株式会社ギークピクチャーズ)／プロダクションマネージャー＝大澤喜弘・原田陽平(株式会社ギークピクチャーズ)／演出＝八木敏幸／撮影＝秋田浩司／照明＝松本栄治／美術＝高瀬勇人／CG＝宮武泰明／オフライン編集＝市川渉／オンライン編集＝神田剛志／SE＝中野豊久／ミキサー＝田岡政文／スタイリスト＝牧野克哉／ヘアメイク＝勇見勝彦・長谷川由加子／コーディネーター＝市川清治／キャスト＝ラバロ・コパン／ナレーター＝菅生隆之・大黒和広／タレント＝Tommy Lee Jones・役所広司／ビジネスプロデューサー＝岩橋應・山本和毅

使用媒体 ● BSフジ 宇宙人ジョーンズ・オーケストラ篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・連株式会社・株式会社ワンスカイ・株式会社 電通・株式会社ギークピクチャーズ／クリエイティブ・ディレクター＝高上晋(サントリーホールディングス株式会社)・佐々木宏(連株式会社)／プランナー＝福里真一(株式会社ワンスカイ)／コピーライター＝福里真一(株式会社ワンスカイ)・照井品博(株式会社照井品博)／アートディレクター＝浜辺明弘(WATCH inc)／プロデューサー＝若生秀人(株式会社ギークピクチャーズ)／プロダクションマネージャー＝井上架音(株式会社ギークピクチャーズ)／演出＝八木敏幸／撮影＝市橋織江／照明＝崎本拓哉／美術＝高瀬勇人／スタイリスト＝牧野克哉・江島モモ／ヘアメイク＝勇見勝彦・小澤麻衣・MIZUHO・相葉広美・長谷川由加子／オフライン編集＝市川渉／オンライン編集＝水野正毅・佐藤友哉／ミキサー＝田岡政文／SE＝中野豊久／使用楽曲＝ドラゴンクエスト序曲／編集&MA＝デジタルガーデン／スタジオ＝スタジオ246／キャスト＝ラバロ・コパン／ナレーター＝菅生隆之・大黒和広／タレント＝Tommy Lee Jones・役所広司・杉咲花・神木隆之介・前田吟・戸田恵子・もう中学生／ビジネスプロデューサー＝岩橋應

使用媒体 ● ラジオ大阪 競馬コロバ オグリキャップ篇・アーモンドアイ篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・株式会社 電通・有限会社 グッドアイデア／クリエイティブ・ディレクター＝岡ゆかり(サントリーホールディングス株式会社)／コピーライター＝佐田実史・北恭子(株式会社 電通)・梅田彰宏(有限会社 グッドアイデア)／ディレクション＝梅田彰宏(有限会社 グッドアイデア)／音響効果＝坂井享太良(フリーランス)／ミキサー＝内田義男(株式会社 サウンズネクスト)／ナレーター＝大黒和広・佐藤芳洋・平野貴大(株式会社大沢事務所)／使用楽曲＝著作権フリー音源／ビジネスプロデューサー＝岩橋應・森田直幸(株式会社 電通)

使用媒体 ● YouTube 『BOSS 競馬』篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・株式会社 電通・株式会社AOI Pro.／クリエイティブ・ディレクター＝岡ゆかり(サントリーホールディングス株式会社)・嶋野裕介(株式会社 電通)／プランナー＝嶋野裕介・福島崇幸(株式会社 電通)／コピーライター＝久我佳太(株式会社電通テック)／アートディレクター＝川原田しゅん(株式会社電通テック)／プロデューサー＝渡邊正臣・穴久保亮(株式会社AOI Pro.)／プロダクションマネージャー＝八木田夏実・太田幹也(株式会社AOI Pro.)／監督＝高橋圭(株式会社AOI Pro.)／撮影＝寺田宗徳(PICT)／照明＝小倉和樹(PICT)／美術＝吉嶺直樹(SUI)／キャスト＝前田莉奈(株式会社AOI Pro.)／スタイリスト＝横手智佳(フリーランス)／ヘアメイク＝堤絢香(フリーランス)／コーディネーター＝中垣創(まぼろば)／車両＝井筒弘貴(yata)／オフラインエディター＝小松崎晋(ドットマシーン)／オンラインエディター＝金園智子(IMAGICA Lab.)／ミキサー＝北嶺至(IMAGICA Lab.)／カリリスト＝横田早紀(IMAGICA Lab.)／音楽＝緑川徹(MELODYPUNCH)／SE＝安江史男(Tacit Knowledge Sound)／メイキング＝吉池巨成(株式会社AOI Pro.)・亀村佳宏(スタジオホリゾン)／ジオラマ作成＝林洋平・谷幸治(大和工藝)／タレント＝筧川健太(フリーランス)・東野瑞希(NY企画)・金森規郎(アンカット)／ナレーター＝杉本清(アライバル)／ビジネスプロデューサー＝岩橋應・森田直幸(株式会社 電通)

使用媒体 ● YouTube 『青空みたいな星で。』篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・連株式会社・株式会社 電通・株式会社ギークピクチャーズ／クリエイティブ・ディレクター＝高上晋(サントリーホールディングス株式会社)・佐々木宏(連株式会社)／プランナー＝照井品博(株式会社照井品博)・浜辺明弘(WATCH inc)／コピーライター＝照井品博(株式会社照井品博)／アートディレクター＝浜辺明弘(WATCH inc)・松崎貴史(WATCH inc)／プロデューサー＝若生秀人(株式会社ギークピクチャーズ)／プロダクションマネージャー＝宮松采加(株式会社ギークピクチャーズ)／演出＝荒伊玖磨・小宮一郎／キャスト＝ラバロ・コパン／タレント＝Tommy Lee Jones／使用楽曲＝糸・ツァラトゥストラはかく語りき・美しく青きドナウ／ナレーター＝菅生隆之／編集&MA＝テクニカランド／ビジネスプロデューサー＝岩橋應(株式会社 電通)

使用媒体 ● YouTube 『CP・青き日の衝撃』篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・株式会社 電通・東宝株式会社・株式会社ギークピクチャーズ／クリエイティブ・ディレクター＝岡ゆかり(サントリーホールディングス株式会社)／クリエイティブ・ディレクター＆プランナー＝嶋野裕介(株式会社 電通)／コピーライター＝三島邦彦(株式会社 電通)／アートディレクター＝井本善之(株式会社 電通)／プロデューサー＝中曾根広樹(株式会社ギークピクチャーズ)／プロダクションマネージャー＝岸谷叙南(株式会社ギークピクチャーズ)／監督＝本郷伸明(株式会社EPOCH)／撮影＝渡邊龍平(Development LLC)／ステディカム＝木村太郎／照明＝HIGASIX(株式会社GO-SUNS)／美術＝荒井千枝(株式会社サンク・アール)／CG＝桑原雅志(株式会社ビジュアルマントウキョー)／音楽＝ノダマサユキ(株式会社インビジ)／オフライン編集＝遠藤文仁(株式会社++)／オンライン編集＝沼田健作(株式会社レイ)／ビジネスプロデューサー＝岩橋應(株式会社 電通)

使用媒体 ● YouTube 『ザ・ドリフターズ』篇

企画制作＝サントリーホールディングス株式会社・株式会社 電通・株式会社電通テック・TowerFilm／クリエイティブ・ディレクター＝岡ゆかり(サントリーホールディングス株式会社)／プランナー＆コピーライター＝久我佳太(株式会社電通テック)／アートディレクター＝川原田しゅん(株式会社電通テック)／デザイナー＝ミウラユウタ・小澤幸希(株式会社電通テック)／デジタルディレクター＝菅原裕亮(株式会社電通テック)／プロデューサー＝安永翔(サントリーホールディングス株式会社)・水野里美・小川勇樹(株式会社電通テック)・増田貴之(株式会社TowerFilm)／プロダクションマネージャー＝大角茂喜・永井うらら(株式会社TowerFilm)／監督＝高根澤史生(フリーランス)／カメラマン＝谷詩文(株式会社井村事務所)／照明＝米沢滋高(フリーランス)／スタイリスト＝飯田恵理子(コラソン 有限会社)／ミュージックプロデューサー＝山田勝也(株式会社 愛印)／オフラインエディター＝皆見雄二(株式会社 TREE Digital Studio)／オンラインエディター＝志村暢之(株式会社 TREE Digital Studio)／カリリスト＝奥津春香(株式会社井村事務所)／ミキサー＝阿尾茂毅(フリーランス)／CGデザイナー＝中山真吾(EPOCH Inc./Lili)／ロケーションコーディネーター＝馬場雄作(株式会社ウルチカ)／SE＝田中宏峰(株式会社オンパ)／スチールカメラマン＝上野山裕二(株式会社クライマーズ)／レタッチャー＝両角美穂(株式会社トーン・アップ)／ビジネスプロデューサー＝岩橋應(株式会社電通)