

メディア部門新聞デジタルプロモーション賞

日本ハム株式会社 シャウエッセン シャウエッセン断髪式

第52回より、本部門において「デジタルプロモーション賞」を新設しました。新聞広告およびデジタル媒体・SNSなどを効果的に活用したマーケティング活動が審査対象です。

今回は、企業の本気度と強いメッセージを新聞広告で表現するだけでなく、その広告を掲載したというニュースを含めてSNSで幅広いユーザーに同時発信・拡散した本作品が受賞となりました。また、原稿内に公式YouTubeのリンクを記載することで、読者にムービー施策と新聞との連動を体感してもらうことを意識した点も評価されました。

新聞



産経新聞 2月1日 15段

デジタルメディア



公式Twitter



YouTube



HP

使用媒体 ● 産経新聞

企画制作＝株式会社電通・たき工房／クリエイティブ・ディレクター＝高柳謙介(株式会社電通)／プランナー・コピーライター＝早坂尚樹(株式会社電通)／アートディレクター＝上田美緒(株式会社電通)／クリエイティブ・プロデューサー＝草刈裕子・中谷瑞希・宮内七海(株式会社電通クリエイティブフォース)／アカウント・エグゼクティブ＝藤原英正・川中増久・中尾洋平・田中智之・池田圭介(株式会社電通)／カメラマン＝芦壱翔太(株式会社アン)／レタッチャー＝青柳圭介(株式会社アン)／フォトプロデューサー＝里見勇人(株式会社WOIL)／美術＝名嘉真秀(SUI)／デザイナー＝岩立菜々恵(たき工房)／製版・印刷＝松本麻希(株式会社日庄)