

## メディア部門ラジオ（40秒以上部門）最優秀賞

パナソニック株式会社 VIOフェリエ 「VIOのうた はみ出る」篇

この度はこのような名誉ある賞をいただき、ありがとうございます。

日本ではまだまだタブー視されがちなデリケートゾーンの話。VIOケアについても御多分に漏れず、話題にしにくい風潮がゆえに正しいケアの方法がわからずに不安を感じているかたや、誤った方法でお手入れをしてしまい肌にダメージを負ってしまうかたは少なくありません。このような状況に対して、少しでもポジティブな働きかけができないかと思ったのが制作のきっかけです。

VIO専用シェーバーを販売しているパナソニックだからこそ、そして音声のみのラジオCMだからこそ伝えられることがあるはず…!と考え、踏み込んだ内容での制作にトライしました。

VIOケアとの付き合い方に苦闘する人物の等身大の様子を、おなじみの童謡の軽快なメロディーにのせて歌うことで、ユーモアのあるラジオCMにできたのではないかと思います。

VIOのあれこれを明るくポップに、あっけらかんと扱うことで、「VIOってこんなテンションでオープンに話題にしているんだ」と認識が変わったり、身近な方とVIOケアについて話すきっかけとなることを願っています。VIOケアは恥ずかしい話題でも特別なことでもないということ、そして心地よい状態であるために自由に・簡単にお手入れができる「VIOフェリエ」という選択肢があるということをお伝えできれば幸いです。

最後に、本ラジオCMを選んでくださった審査員のみなさま、サポートしてくださった関係者のみなさまに心より感謝を申し上げます。誠にありがとうございました。

パナソニック株式会社  
デザイン本部 コミュニケーションデザインセンター  
クリエイティブ部

井上 和



# メディア部門ラジオ(40秒以上部門)最優秀賞

パナソニック株式会社 VIOフェリエ 「VIOのうた はみ出る」篇

♪～

M:ムダ毛がポーポー生い茂る V-I-V-I-O

Oh 映像では見せられない V-I-V-I-O

脱衣所でチラ見する あの子は チョビチョコビ 私はモリモリ

カミソリで 剃ってみる チクチク ジョリジョリ 想定外

下着の端から こんにちは わんぱく V-I-O

NA:しぶとい毛も自由自在に整える。

デリケートゾーン専用シェーバー「VIOフェリエ」。

M:ツルツル チョビチョコビ 長さも形も自由に V-I-O

CI:Panasonic

ラジオ大阪 40秒×1



## 制作者のことば



### P34掲載

パナソニック株式会社  
デザイン本部 コミュニケーションデザインセンター  
クリエイティブ部

井上 和

## 使用媒体 ● ラジオ大阪

企画制作＝パナソニック株式会社・株式会社大広WEDO・エイトビート株式会社／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター＝高須泰行(パナソニック株式会社)／クリエイティブ・ディレクター＝吉岡由祐・畠山侑子(株式会社大広WEDO)／プランナー&コピーライター&ディレクター＝井上和(パナソニック株式会社)／プロデューサー＝宮伸聡(エイトビート株式会社)／オーディオエンジニア＝堀修生(フリーランス)・太田友基(株式会社音響ハウス)／音楽(作詞)＝井上和(パナソニック株式会社)／音楽(編曲)＝山口高始(フリーランス)／ナレーター＝神由紀子(豪勢堂 GLove)／音楽(歌)＝ENA(フリーランス)／使用楽曲＝曲名: OLD MACDONALD HAD A FARM(ゆかいな牧場)・作曲&作詞: Traditional