

## メディア部門ラジオ（40秒未満部門）最優秀賞

パナソニック株式会社 VIOフェリエ 「ジャングル」篇

この度は、メディア部門のラジオ（40秒未満部門）最優秀賞の受賞、誠にありがとうございます。

剃るか？ 剃らないか？ 価値観や美意識が刻々と変化している昨今。すべての人にとって、手入れするという選択肢が正解なわけではありません。ですが、手入れをしたいというお客さまには、便利で快適な商品をお届けしたい。わたしたちの提供する「VIOフェリエ」は、誰でもかんたんに、デリケートゾーンをやさしくお手入れできる商品です。

ある日、通販サイトやSNSで口コミを眺めていると、自身のVIOをジャングルや盆栽などに例え、商品価値をユニークに表現している方を発見。これは、ラジオCMにすると面白くなりそうだ！ということで、すぐに企画を考え始めました。制作にあたって大切にしたのは、音を活かすこと。そして、説明をしすぎないこと。ラジオという音声メディアは、映像がない分、想像の余白があるメディアだと思います。映像では見せられないVIOの変化を音で表現することで、20秒らしい、楽しいラジオCMにすることができました。

これからもパナソニックは、さまざまな事業で人や社会に貢献をしてまいります。そして、多くの人々の心に届く広告づくりにも、より一層励んでいきたいと思っております。

最後に、このフジサンケイグループ広告大賞を運営いただいた事務局の皆さま、そして広告づくりに携わっていただいた制作者の皆さまに深く感謝を申し上げます。

パナソニック株式会社  
デザイン本部 コミュニケーションデザインセンター  
クリエイティブ部

谷口 泰星



# メディア部門ラジオ(40秒未満部門)最優秀賞

パナソニック株式会社 VIOフェリエ 「ジャングル」篇

女: 私のVIO事情。

昨日までは…

SE: (ジャングルの音)

女: でも、今日からは…

SE: (静かな庭園の音)

女: 騒がしいジャングルに、さようなら。

デリケートゾーン専用シェーバー「VIOフェリエ」。

CI: Panasonic

ラジオ大阪 20秒×1



## 制作者のこぼ



### P37掲載

パナソニック株式会社  
デザイン本部 コミュニケーションデザインセンター  
クリエイティブ部

谷口 泰星

### 使用媒体 ● ラジオ大阪

企画制作＝パナソニック株式会社・株式会社大広WEDO・エイトビート株式会社／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター＝高須泰行(パナソニック株式会社)／クリエイティブ・ディレクター＝吉岡由祐・畠山侑子(株式会社大広WEDO)／プランナー&コピーライター&ディレクター＝谷口泰星(パナソニック株式会社)／プロデューサー＝宮仲聡(エイトビート株式会社)／オーディオエンジニア＝堀修生(フリーランス)・太田友基(株式会社音響ハウス)／ナレーター＝雪乃さやか(懸樋プロダクション)