

# メディア部門ラジオ(40秒未満部門)優秀賞

味の素株式会社 企業広告 変化 「電車」篇、「革靴」篇、「シャワー」篇

## 変化 「電車」篇

SE: (「ガタンゴトン」という電車の音)

女: 在宅ワークで通勤時間がなくなったので…

SE: (電車の音が「グツグツ」という煮える音に乗り替わる)

女: 牛すじの煮込み、つくってみました。

NA: 時短もいいけど、ときには時間をたっぷりかける。

そんなメニュー、レシピ大百科で公開中。

SL: ♪ AJINOMOTO

## 変化 「革靴」篇

SE: (「コツコツコツ」という革靴の音)

男: リモートワークで外回りが減ったので…

SE: (革靴の音が「トントン」と叩く音に乗り替わる)

男: 豚肉を叩いて、ポークソテーつくってます。

NA: 時短もいいけど、ときには時間をたっぷりかける。

そんなメニュー、レシピ大百科で公開中。

SL: ♪ AJINOMOTO

## 変化 「シャワー」篇

SE: (シャワーの音)

女: 在宅勤務で、朝シャンしなくていいので…

SE: (シャワーの音が「サーッ」と炒める音に乗り替わる)

女: 玉ねぎが餡色になるまで炒めて、オニオンスープつくってます。

NA: 時短もいいけど、ときには時間をたっぷりかける。

そんなメニュー、レシピ大百科で公開中。

SL: ♪ AJINOMOTO

ラジオ大阪 20秒×3

### 使用媒体 ● ラジオ大阪

企画制作＝株式会社電通・株式会社大日・株式会社トビラ／クリエイティブ・ディレクター＝玉山貴康(株式会社電通)／プランナー&コピーライター&ディレクター＝佐藤延夫(株式会社トビラ)／プロデューサー＝鳥海義輝(株式会社大日)／プロダクションマネージャー＝小林邦啓(株式会社大日)／ナレーター＝中尾衣里(株式会社大沢事務所)・岡本マミ(有限会社TruthJapan)・名倉右喬(株式会社豪勢堂)／音響効果＝鈴木隆弘(フリーランス)／ミキサー＝藤田ルリ子(株式会社大日)／アカウント・エグゼクティブ＝小野瀬麻斗(株式会社電通)