メディア部門雑誌デジタルプロモーション賞

電気事業連合会　企業広告　「電力の安定供給について考える企業広告シリーズ」

第52回より、本部門において「デジタルプロモーション賞」を新設しました。雑誌広告およびデジタル媒体・SNSなどを効果的に活用したマーケティング活動が審査対象です。

「電力の安定供給の重要性」をテーマに長期展開した本作品では、女性読者に向けて、電柱や電線の保守・点検に携わる、配電部門の第一線で活躍する電力会社社員の訓練風景や節電方法について各雑誌記事で紹介。同コンテンツをデジタル媒体でも掲載し、広く拡散を図りました。また本プロモーションはInstagramフォトコンテスト「日常の風景にある電力」とも連動しており、一般生活者が写真撮影やSNS投稿という体験を通して同テーマについて考えるという機会を創出した点も評価されました。

雑誌

ESSE　8月号　2頁

デジタルメディア

ESSEonline

女子SPA!

ESSE　新年号　3頁

使用媒体 ● ESSE・SPA！
企画制作＝電気事業連合会・株式会社扶桑社／撮影＝山川修一（ESSE8月号／扶桑社所属）・我妻慶一（女子SPA!）・落合隆仁（ESSE新年号）／スタイリスト＝高橋美帆（ESSE8月号、新年号）／ヘアメイク＝イワタユイナ（ESSE8月号）・yumi（ESSE新年号／ThreePEACE所属）／ライター＝平川恵（ESSE8月号、新年号）・関由佳（女子SPA!）／デザイン＝山下可絵（ESSE8月号、新年号）／タレント＝辻元舞（ESSE8月号、新年号）・丸山晴美（女子SPA!）