

クリエイティブ部門雑誌優秀賞

パナソニック株式会社 パルック LED 電球 実家にかえる。電球をかえる。そんな、親孝行がある。



実家にかえる。
電球をかえる。
そんな、親孝行がある。

2012年、冬、数年ぶりの帰省だった。
久しぶりに会った両親は、あたりまえだけど、
会えていない間も年をとっていた。
「大掃除のついでに、電球かえとくよ」
今度帰ったらやる、と決めていた電球の交換。
足腰の悪くなった父と母にとっては、
数十回の脚立だって危険な場所になるから。
ふだんは一緒にいられないぶん、
家族として、息子として、できることを、
次に交換するのは、10年後くらいかな。
そのときも、両親が元気でありますように。

長寿命・省エネのあかり
「パルックLED電球」



●パナソニックは2009年、100時間以上の寿命の電球、約20年使用できます。この寿命は設計値であり保証値ではありません。

SPA ! 2頁

使用媒体 ● SPA !

企画制作＝パナソニック株式会社・株式会社ヒルズ・株式会社アマナ／エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター＝高須泰行(パナソニック株式会社)／クリエイティブ・ディレクター&プランナー&コピーライター＝谷口泰星(パナソニック株式会社)／アートディレクター&デザイナー＝河野誉通(株式会社ヒルズ)／フォトグラファー＝橋本越百(フリーランス)／レタッチャー＝笹崎彰(株式会社アマナ)／プロデューサー＝大倉貴則(株式会社アマナ)／アソシエイトプロデューサー＝高山大(株式会社アマナ)