

メディアミックス部門優秀賞

アサヒビール株式会社 アサヒスーパードライ アサヒスーパードライ メディアミックス

TV



フジテレビ・関西テレビ 30秒×5、毎日放送 90秒×1

「新スーパードライ、辛口カーブ」篇

NA: 発売36年目、
T: 発売36年目、

NA: 新スーパードライ、始まる！
T: 新スーパードライ、始まる！

NA: 飲んだ瞬間の飲みごたえ。
T: 飲みごたえ。

NA: 瞬時に感じるキレのよさ。
T: キレのよさ。

NA: それが、辛口カーブが生み出す躍動感あるうまさ。
NA: この味、新・辛口<生>

T: 新・辛口<生>

CI: アサヒスーパードライ

「気持ち高まる瞬間を あなたとともに」篇

CI: アサヒスーパードライ

T: 総飛行距離 8,002km
NA: 総飛行距離 8,002km

T: 61日間に渡る日本列島飛行の旅
NA: 61日間に渡る日本列島飛行の旅

♪ ONE OK ROCK/Wonder

NA: 空から見た日本は、たくさんの笑顔と希望に満ち溢れていた。

T: LOOK UP! JAPAN
#空飛ぶスーパードライ

「最高の渴きに。イチロー」篇

CI: アサヒスーパードライ

T: アスリート イチロー

イチロー-OFF: 今が一番、野球が好きなんですよね。

イチロー: さあ、行こう。

イチロー-OFF: もっともっと、夢中になりたいんです。

イチロー-OFF: 最高の渴きに、DRY。
T: 最高の渴きに、DRY。

イチロー-OFF: この味、新・辛口<生>
T: 新・辛口<生>

T: 新スーパードライ、始まる。

(T: 埼玉 / 越谷市)
(T: 兵庫 / 神戸空港)
(T: 福岡 / 福岡であい橋)
(T: 愛知 / 久屋大通公園)
(T: 東京 / 東京スカイツリー)

(T: 埼玉 / POSSIBILITY PARK)
(T: 山口 / 瀬戸内海)
(T: 東京 / 浅草)
(T: 神奈川 / 横浜中華街)

NA: 「空を見上げる。」
そんな小さなきっかけひとつで、人は、上向きな気持ちになれるのかもしれない。
(T: 愛媛 / 松山城)
(T: 埼玉 / 彩湖)
(T: 愛媛 / 伊予鉄道)

「最高の渴きに。上原ひろみ」篇

CI: アサヒスーパードライ

T: ピアニスト 上原ひろみ

上原ひろみ-OFF: ピアノってやればやるほど面白いんです。

上原ひろみ-OFF: ライブのたびに、今の自分をとにかく超えていきたい。

NA: 最高の渴きに、DRY。
T: 最高の渴きに、DRY。

NA: この味、新・辛口<生>
T: 新・辛口<生>

T: 新スーパードライ、始まる。

NA: あの日、見上げてくれてありがとう。
(T: 兵庫 / 阪神甲子園球場)

NA: 前へと踏み出すすべての人に、笑顔と勇気を。
(T: 静岡 / 岩本山の茶畑)
(T: 京都 / 行者橋)
(T: 東京 / 豊洲大橋)

(T: 千葉 / 野田市)
(T: 千葉 / 利根川河川敷)
(T: 京都 / 渡月橋)
(T: 大阪 / 淀川河川敷)

(T: 大阪 / 新世界)

(T: 愛知 / 名古屋港水族館)

「最高の渴きに。姫野和樹」篇

CI: アサヒスーパードライ

T: ラグビー代表選手 姫野和樹

姫野和樹-OFF: もっと上手になりたい。

姫野和樹-OFF: ラグビーで、世界最高の舞台上、トライする。

姫野和樹-OFF: 僕は今、夢を追っている最中だ。

NA: 最高の渴きに、DRY。
T: 最高の渴きに、DRY。

NA: この味、新・辛口<生>
T: 新・辛口<生>

T: 新スーパードライ、始まる。

NA: いまでも、これからも。気持ち高まる、最高の瞬間を、あなたとともに。
T: 最高の瞬間を、あなたとともに。

CI: アサヒスーパードライ



Asahi

発売36年目、 新スーパードライ、始まる。

35年前の今日、
私たちは持てる技術と情熱のすべてを注ぎ込んだ
新しいビールを世に送り出しました。
スーパードライ。
それは、辛口という今までにないビールの味への挑戦でした。
そして今。時を経て、人々の暮らしや価値観は大きく変化しました。
肩書きや世間体よりも、自分らしさを大事にする世の中へ。
一人ひとりが好きなことに夢中になって、
自由に新しい一歩を踏み出していく時代へ。
そんな今を生きる人々をうまさで応援したい。
新しい時代にふさわしいビールの味にあらためてチャレンジしたい。
35年前に勝るとも劣らぬ情熱と私たちの最高の技術を投入して、
ついにスーパードライ初のリニューアルに踏み切りました。
新・辛口〈生〉。
生まれ変わったこの躍動感あるうまさ、
あなたもぜひ体験してください。

新・辛口〈生〉 “SUPER DRY”

©2024 Asahi Breweries, Ltd. All rights reserved. Asahi Super Dry is brewed with precision to high quality standards. Under the supervision of Master Brewers, our advanced brewing techniques deliver a dry, crisp taste and quick clean finish.

産経新聞 3月17日 30段



Asahi

新スーパードライ、 早くも2億本突破!

新・辛口〈生〉のうまさをご評価いただき、
お客さまの満足度92.8%*。

飲んだ瞬間の飲みごたえと、瞬時に感じるキレのよさ。
辛口カーブが生み出す躍動感あるうまさ、

「新」になってもやはり間違いないうまさ」「1口目から強烈に感じるキレの良さにビックリ」
「間違いないリニューアル後のほうが好きです」「缶のグラフィックながら辛口!! この事なのか」
「飲みごたえ抜群でした」「飲んだ瞬間これぞビールと思う!」*
などなど、うれしい声が続々届いています。

新・辛口〈生〉 “SUPER DRY”

©2024 Asahi Breweries, Ltd. All rights reserved. Asahi Super Dry is brewed with precision to high quality standards. Under the supervision of Master Brewers, our advanced brewing techniques deliver a dry, crisp taste and quick clean finish.

産経新聞 4月14日 15段

RADIO

「社員の気持ち」篇 vol.1

NA: これはアサヒビール社員、一人一人の物語である。

男: それは、発売から36年目の決断だった。
 アサヒスーパードライ、初のフルリニューアル。
 変化しつづける社会。多様性が叫ばれる世の中。
 人の夢や価値観は、かつての常識を超えていくはずだ。
 時代の閉塞感に負けずに、心の底から好きなこと、やりたかった
 ことに全力で取り組む。そんな人を応援したい。
 生まれ変わったスーパードライが、誰かを元気づけたり、誰かの
 力になれば嬉しい。
 社員の一人として、そう思うんだ。

女: 母から聞いたことがある。

1980年代後半、スーパードライの誕生と共に飛行船スーパードライ号
 が大空を舞い、日本中で話題になったそうだ。
 当時のことを愛おしそうに語る母の顔が、わたしは大好きだ。
 だから、わたしは信じている。
 2022年春。あの飛行船を、ふたたび日本の空へ。
 空を見上げると、人は上向きな気持ちになれる。
 この思いがひとりでも多くの人に、届きますように。
 社員の一人として、そう思うんです。

男女: LOOK UP! JAPAN

男: 新しいことを始めようとする人、何かに夢中になっている人、
 女: 日本中に溢れる希望のまなざしを、飛行船 新・スーパードライ号
 でつなぎたい!

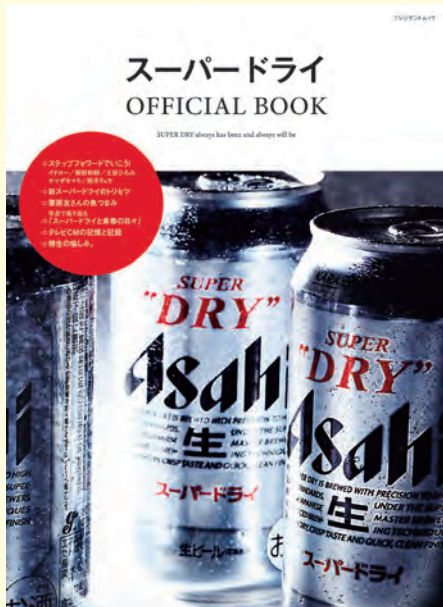
男: さあ、空を見上げよう。

SL: アサヒスーパードライ

男: 飲酒は二十歳になってから。

ニッポン放送 120秒×1

雑誌



プレジデントムック スーパードライ OFFICIAL BOOK 108頁

デジタルメディア



「潜入!! 辛口カーブ② 研究所潜入」篇



HIKAKIN タイアップ動画



イチロー ビールとは篇



上原ひろみ ライブで一体になる感覚とは?篇



姫野和樹 仲間と飲むこと篇

使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ 「新スーパードライ、辛口カーブ」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・木原龍太郎・中野仁嘉(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・木村一貴・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)／監督＝伊東玄己(CONNECTION Inc.)／撮影＝小竹康方(スタジオ)・蓑田圭介(フリーランス・シズル担当)／オフライン編集＝蛭原大和(フリーランス)／オンライン編集＝格内俊輔(フリーランス)／タレント＝岸田タツヤ(イトーカンパニー)／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)／使用楽曲＝曲名：Wonder・ONE OK ROCK

使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ 「最高の湯きに。イチロー」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・木原龍太郎・中野仁嘉(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・木村一貴・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)／監督＝北村拓司(xpd)／撮影＝神戸千木(フリーランス)／オフライン編集＝山梨雄大(マックレイ)／オンライン編集＝清塚陸(マックレイ)／タレント＝イチロー／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)／使用楽曲＝曲名：Wonder・ONE OK ROCK

使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ 「最高の湯きに。上原ひろみ」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・木原龍太郎・中野仁嘉(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・木村一貴・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)／監督＝北村拓司(xpd)／撮影＝KIYO(フリーランス)／オフライン編集＝山岡大起(CONNECTION Inc.)／タレント＝上原ひろみ／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)／使用楽曲＝曲名：Wonder・ONE OK ROCK

使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ 「最高の湯きに。姫野和樹」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・木原龍太郎・中野仁嘉(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・木村一貴・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)／監督＝村山和也(フリーランス)／撮影＝木津俊彦(CONNECTION Inc.)／オフライン編集＝入澤大志郎(redhill)／オンライン編集＝糸山健二(マックレイ)／タレント＝姫野和樹・加藤一希・Matthys Basson・Dawid Kellerman／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)／使用楽曲＝曲名：Wonder・ONE OK ROCK

使用媒体 ● 毎日放送 「気持ち高まる瞬間をあなたとともに」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝木原龍太郎・竹内雅人(株式会社博報堂)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・木村一貴・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)／監督＝赤松享(フリーランス)／撮影＝西岡徹(フリーランス)／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・羽田健太郎(株式会社博報堂)／使用楽曲＝曲名：Wonder・ONE OK ROCK

使用媒体 ● 産経新聞 「発売36日目、新スーパードライ、始まる。」篇・「新スーパードライ、早くも2億本突破！」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・木原龍太郎・竹内雅人(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／デザイナー＝與世原邦治(株式会社MILK)／アートディレクター＝佐藤謙(株式会社博報堂プロダクツ)／デザイナー＝木島まゆみ・吉田彩(株式会社博報堂プロダクツ)／製版＝青地豊(株式会社第一製版)／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・羽田健太郎(株式会社博報堂)・薬師寺万里(株式会社博報堂プロダクツ)

使用媒体 ● ニッポン放送 「社員の気持ち」篇 vol.1

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブディレクター＝竹内雅人(株式会社博報堂)

使用媒体 ● プレジデントムック スーパードライ OFFICIAL BOOK

企画制作＝株式会社プレジデント社／編集長＝江部拓弥(株式会社プレジデント社)／編集＝赤池淳一・沼由美子(株式会社プレジデント社)・関明彦(株式会社まわりとしん)・渡辺敬子(フリーランス)／アートディレクター＝中村圭介(株式会社ナカムラグラフ)／デザイナー＝藤田佳奈・伊藤永祐・野澤香枝・鈴木茉弓・平田貴・鳥居百恵(株式会社ナカムラグラフ)

使用媒体 ● YouTube・Twitter・Instagram・TikTok・Yahoo! など 「潜入!!辛口カーブ② 研究所潜入」篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・西尾奏(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)・上村紘平・須貝優斗(株式会社シースリーフィルム)／監督&オフライン編集＝野村篤史(株式会社 館岡事務所)／撮影＝松井ノブユキ(株式会社 館岡事務所)／タレント＝阿部祐二／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)

使用媒体 ● YouTube・Twitter・Instagram・TikTok・Yahoo! など イチロー ビールとは篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・西尾奏(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)・上村紘平・須貝優斗(株式会社シースリーフィルム)／監督＝北村拓司(xpd)／撮影＝神戸千木(フリーランス)／オフライン編集＝渋谷あゆみ(フリーランス)／タレント＝イチロー／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)

使用媒体 ● YouTube・Twitter・Instagram・TikTok・Yahoo! など 上原ひろみ ライブで一体になる感覚とは?篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・西尾奏(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)・上村紘平・須貝優斗(株式会社シースリーフィルム)／監督＝北村拓司(xpd)／撮影＝KIYO(フリーランス)／オフライン編集＝渋谷あゆみ(フリーランス)／タレント＝上原ひろみ／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)

使用媒体 ● YouTube・Twitter・Instagram・TikTok・Yahoo! など 姫野和樹 仲間と飲むこと篇

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター＝篠原直樹・石井寛・西尾奏(株式会社博報堂)／コピーライター＝木村透(株式会社博報堂)／アートディレクター＝藤田誠(株式会社藤田誠デザイン)／プロデューサー＝中嶋秀明・勝野恵子・柳沼裕樹・秋場盛・藤原拓海(株式会社TYO)・上村紘平・須貝優斗(株式会社シースリーフィルム)／監督＝村山和也(フリーランス)／撮影＝木津俊彦(CONNECTION Inc.)／オフライン編集＝渋谷あゆみ(フリーランス)／タレント＝姫野和樹／アカウント・エグゼクティブ＝齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)

使用媒体 ● YouTube・Twitter・Instagram・TikTok・Yahoo! など HIKAKIN タイアップ動画

企画制作＝株式会社博報堂／クリエイティブ・ディレクター&監督&撮影&オフライン編集&タレント＝HikakinTV(UUUM)／アカウント・エグゼクティブ＝HikakinTV(UUUM)・齋藤一寿・加藤慎平・羽田健太郎・中山洋一・平田瑞樹・笹原拓真・立石雄太(株式会社博報堂)