

## 特別部門

### アサヒビール株式会社

アサヒスーパードライの36年目のフルリニューアルを記念して、スーパードライ誕生の際に広告塔として飛ばした飛行船「スーパードライ号」が復活。「新スーパードライ号」として全国を巡回するPR企画を実施。その飛行船の係留地（千葉県野田市）のイベント会場から、2022年5月5日（木・祝）に公開生放送を実施しました。

コロナ禍で行動が制限され、気持ちも晴れない日々が続く中、「新スーパードライ号」を“見上げる（=LOOK UP）”ことで、心が上向きになり、日本中が晴れやかな気持ちになってほしい、という思いで始まった本キャンペーン。

ニッポン放送では「LOOK UP! JAPAN ~みんなで空を見上げよう~」として、リスナーが前向きになる「夢」を番組中にTwitterで募集。ラジオでも一部のコメントを紹介したのち、その夢をニッポン放送スタッフが責任をもってステッカーに代筆し、来場者が夢を記入した横断幕に、リスナー皆さんの夢を追加しました。

皆さんの夢を乗せた「新スーパードライ号」は、番組終了後に次の目的地へと飛び立つという、ラジオ（放送）、Twitter、そしてリアル（イベント会場）を融合させた特別番組です。

番組の中では前向きになれる楽曲紹介や、ビールに合うおつまみの簡単クッキングコーナー（試食あり）など、コロナ前の当たり前を少し取り戻すきっかけとなりました。リスナーはもちろん、係留地のイベント会場への来場者、番組出演者、スタッフの気分も上向きになった企画になりました。

（ニッポン放送）

