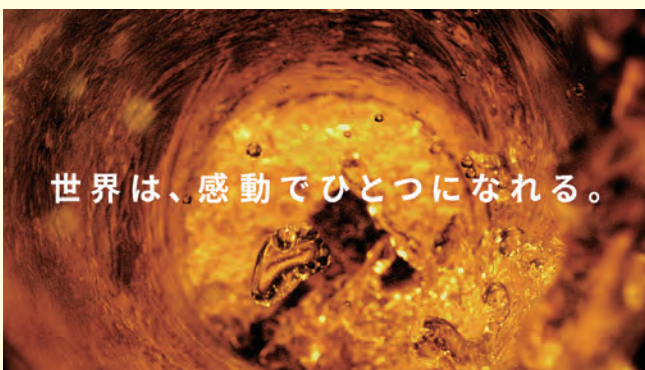


メディア部門テレビ(60秒以上部門)優秀賞

アサヒビール株式会社 アサヒスーパードライ アサヒスーパードライ「ラグビーワールドカップ」あの興奮が再び篇



BSフジ 120秒×1

SE: 試合開始前の実況アナウンスと歓声

T: GO FOR 2023

ラグビーワールドカップ2023フランス大会 エンドースメントマーク

T: Asahi SUPER "DRY"

T: Both since 1987

T: ラグビーワールドカップ2023フランス大会 コンボジットマーク

SE: 優勝セレモニー スパーク音

T: 世界最高峰の舞台

T: 世界最高峰の興奮

T: 世界最高峰の感動

T: いかなる困難が立ちをはかろうとも

T: 立ち向かい

T: 前を向いて進んでいこう

SE: オールブラックス HAKA

T: お互いを認め合い

T: ひとつになり

T: みんなで歓喜を分かち合おう

T: 世界中の仲間とともに

T: 興奮と感動のパスをつないでいこう

T: 最高の明日へ

T: 世界は、感動でひとつになれる。

T: 最高の渇きに、DRY。

T: ラグビーワールドカップ2023フランス大会 エンドースメントマーク

T: Asahi SUPER "DRY"

ラグビーワールドカップ2023オフィシャルビール

使用媒体 ● BSフジ

企画制作=株式会社電通/アカウントリード=三田耕太郎・鈴木文彦・横野智洋(株式会社電通)/クリエイティブ・ディレクター=神山浩之・森田章夫(株式会社電通)/プランナー&コピーライター=下倉一真(株式会社電通)/プランナー=茂木彩海(株式会社電通)/クリエイティブ・プロデューサー=宮崎剛・松田美加(株式会社電通クリエイティブフォース)/プロデューサー=末田大輔(株式会社Tower Film)/プロダクションマネージャー=梅内匡・押田歩・崔雪梅・土肥汀(株式会社Tower Film)/ディレクター&オフライン編集=中村優斗(フリーランス)/オンライン編集=吉田宏治・平田憲三(株式会社ピラミッドフィルム PTHREE事業本部)/MA=由井昌宏(株式会社ピラミッドフィルム PTHREE事業本部)/SE=入江幸生(株式会社エアーサウンド)