

メディア部門テレビ（60秒未満部門）最優秀賞

アサヒビール株式会社 アサヒ生ビール
「2022年もおつかれ生です」篇「黒生でおつかれ生です」篇「横丁とおつかれ生です」篇

この度は、第52回フジサンケイグループ広告大賞におきまして、「メディア部門テレビ最優秀賞」をいただき、誠にありがとうございます。審査に携わられた皆さまをはじめ、関係者各位に厚く御礼を申し上げます。

2022年は、いまだCovid-19の収束が見えぬままスタートしました。そんな状況下、少しでもお客さまに「いい1年になりそうだな」という期待感を抱いていただきたいという想いから放映した素材が、「2022年もおつかれ生です」篇でした。

また、2月からは「アサヒ生ビール黒生」の復活発売に合わせて「黒生でおつかれ生です」篇を、7月からは「横丁とおつかれ生です」篇を放映し、より癒やされる世界観の訴求を継続しています。

私たちがアサヒ生ビールブランドを通じて、お客さまへ感じていただきたいこと。それは“心のゆとり”から生まれる「ぬくもり」や「優しさ」は、なくしてはいけないのではないかということです。

昨年に引き続き、アサヒ生ビールブランドでこの栄えある賞をいただけたのは、この想いにお客さまが共感をしていただけたからではないかと考えております。

「日本のみなさん、おつかれ生です。」

引き続き、アサヒ生ビールブランドを通じて、少しでも「ぬくもり」や「優しさ」をお届けできたら幸いです。

最後になりますが、今回の広告制作にご尽力いただきました皆さまに心から感謝申し上げますとともに、フジサンケイグループ広告大賞のますますのご発展をお祈り申し上げます。

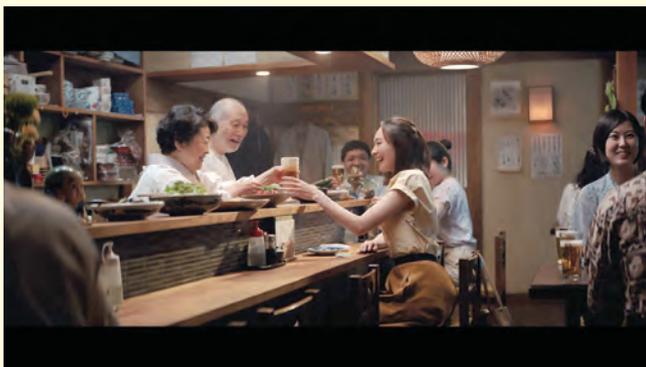
アサヒビール株式会社
理事 マーケティング本部 宣伝部長

望月 省二



メディア部門テレビ(60秒未満部門)最優秀賞

アサヒビール株式会社 アサヒ生ビール 「2022年もおつかれ生です」篇「黒生でおつかれ生です」篇「横丁とおつかれ生です」篇



「2022年もおつかれ生です」篇

S:アサヒ生ビール

♪~(竹内まりや「元気を出して」)

新垣:新しい年です。
特別な日もいいけど
何気ない日を大事にできたなら……。

新垣:だから、お店で愛され続けてきた
このまろやかなアサヒ生ビールで

新垣:日本のみなさん、おつかれ生です。

S:おつかれ生です。

新垣:アサヒ生ビール

S:まろやかなうまみ
“復活の生”

since1986

「黒生でおつかれ生です」篇

S:アサヒ生ビール

♪~(竹内まりや「元気を出して」)

新垣:あしたも世界がやさしくありますよ
うに……とか、思ったりして。
だから、ずっと前からお店で愛され
てきた、このまろやかな黒生ビ
ールで。

新垣:今日の自分に、おつかれ生です。

S:おつかれ生です。

新垣:アサヒ生ビール、黒生、復活。

S:まろやかなうまみ
“復活の黒生”

「横丁とおつかれ生です」篇

S:アサヒ生ビール

♪~(竹内まりや「元気を出して」)

新垣:人と人が集まるぬくもりって
やっぱりいいなあって。
だから、お店で愛され続けてきた
このまろやかなアサヒ生ビールで。

新垣:日本のみなさん、おつかれ生です。

S:おつかれ生です。

新垣:アサヒ生ビール

S:まろやかなうまみ
“復活の生”

since1986

制作者のことば



株式会社電通
クリエイティブディレクター/コピーライター
郡司 音

流行が変わり続ける慌ただしい世の中で、ずっと変わることなくお店で愛されてきたアサヒ生ビール(通称マルエフ)のまろやかな味わい。CMにおいても、そんなマルエフらしいゆったりとした「変わらない大切な時間」を描こうと心がけています。商品性とコミュニケーションは相似関係であるべきだし、それゆえに、良い商品だからこそ良いコミュニケーションが生まれる。もしかして当たり前かもしれませんが、このシリーズはそんな当たり前のことを改めて思い出させてくれました。僕の頭の中のイメージを、いつも想像を超えるクオリティで具現化してくれる優秀なスタッフに感謝します。この度は素敵な賞をありがとうございました。そして、おつかれ生です。

使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ

企画制作=株式会社電通/クリエイティブ・ディレクター&プランナー&コピーライター=郡司音(株式会社電通)/アートディレクター=勝村秀樹(株式会社電通)/アカウント・エグゼクティブ=三田耕太郎・鈴木文彦・榎本圭太・久保信聡・森祥子・市村悟志(株式会社電通)/エージェンシープロデューサー=岩佐遼太郎(株式会社電通)/プロデューサー=高橋伸也(株式会社AOI Pro.)/プロダクションマネージャー=鈴木彩花・松本有加(株式会社AOI Pro.)/ディレクター=山本昌弘(CluB_A)/カメラマン=近藤哲也(株式会社THE OCTOPUS)/照明技師=溝口知(フリーランス)/美術デザイナー=小島伸介・藤枝智美(フリーランス)/スタイリスト=長瀬哲朗(長瀬哲朗事務所)/ヘアメイク=小西紳士(株式会社band)/サブキャストスタイリスト=皆川美絵(株式会社 the few)/サブキャストヘアメイク=スズキミナコ(フリーランス)/オフラインエディター=瀬谷さくら(株式会社THE OCTOPUS)/オンラインエディター=山本堅司(株式会社TREE Digital Studio DIGITAL GARDEN)/ミキサー=石村高明(株式会社TREE Digital Studio DIGITAL GARDEN)/シズル=秋山友世(株式会社topup)/フードスタイリスト=中野鷹里(フリーランス)/ロケーションコーディネーター=細谷法彦(株式会社BEAVERS)/キャストリング=百武恵美子(フリーランス)/使用楽曲=曲名:元気を出して・作曲&作詞:竹内まりや

フジテレビ・関西テレビ 30秒×3