



上品な大学 ランク外。

明けましておめでとうございます。毎度お騒がせ、近畿大学です。古今東西、大学界は偏差値など常にランキングに晒されています。有難いことに「THE世界大学ランキング」での日本の私立総合大学「トップ」は“近・慶”！なのに！日本で調査された「上品な大学ランキング」ってのでは、近大まさかの、ランク外……？え……めっちゃうれしいやん！なぜなら近大は、「学びたい者に学ばせたい」という想いで創設された“大衆大学”。お上品限定に見えないなら、むしろ本望！なのです。しかも！他のランキングでは「エネルギーが豊富である」1位、「チャレンジ精神がある」1位、「コミュニケーション能力が高い」1位。どや！です。近大は「実学教育」と「人格の陶冶」が建学の精神。研究資金を自ら稼ぎながら挑戦し続けて成功させたクロマグロの完全養殖をはじめ、不可能を可能にするDNAをもつ近大だからこそ、エネルギーでチャレンジ精神があり、コミュカの高い人材が育つのです。2023年も、近大クオリティの人材育成に磨きをかけていきます！ちなみに、企業が求める人材像の1位は「コミュニケーション能力が高い」、2位は「意欲的」。あ……それ、近大ですよん！

 **近畿大学**
KINDAI UNIVERSITY

この人物画像は、情報学部のすっげー1年生“コードネームK”が、最近流行りのDiffusion Model (拡散モデル) を使い、AIに実在する近大生の顔写真200枚を学習させて生成した“近大生”です。AI制作の裏側はこちら▶ 

1月3日から一般入試(前期)出願受付開始 【医学部は受付中】 情報学部/法学部/経済学部/経営学部/理工学部/造形学部/文学部/総合社会学部/国際学部/農学部/医学部/生物工学部/工学部/産業理工学部/近畿大学 〒517-8502 大阪府東大阪市北3-1-1 http://kindai.jp

産経新聞 1月3日 15段

使用媒体 ● 産経新聞

企画制作＝学校法人近畿大学・株式会社電通・株式会社大阪宣伝研究所・グラフテクノ株式会社/クリエイティブ・ディレクター&コピーライター＝佐藤朝子(株式会社電通)/コピーライター＝世耕石弘・稲葉美香(学校法人近畿大学)・福居亜耶(株式会社電通)/アートディレクター＝佐々木楓(株式会社電通)・小村純太(株式会社大阪宣伝研究所)/プロデューサー＝今泉拓也(株式会社大阪宣伝研究所)/デザイナー＝山本将平(株式会社大阪宣伝研究所)/画像生成＝コードネームK(近畿大学情報学部生)/製版＝上坂誠(グラフテクノ株式会社)/ビジネスプロデューサー＝大西和博(株式会社電通)