

メディア部門新聞デジタルプロモーション賞

サントリーホールディングス株式会社 東京サンゴリアス 感情のラグビー

東京サントリーサンゴリアスのホストゲーム開幕戦を告知する広告シリーズ。新聞15段と連動したSNS投稿を行い、リアルとデジタルで立体的に盛り上げました。

共通のテーマとなるコピーは「感情のラグビー」。弱い自分と強い自分がラグビーのように「陣取り」を行っている。そんな心の内を紹介した。強い生き物として語られがちなラグビー選手の弱い内面にフォーカスし驚きと話題を呼びました。また、誰もが共感できるメンタルコントロールの話になったことで、ラグビーを全く知らない人にも響く原稿に仕上がりました。

新聞広告ではより深くじっくりと読ませる原稿に。SNSではサクサク読める文章に。メディアに合わせて最適化する工夫も行ったことが評価されました。

新聞

デジタルメディア

水と生きる SUNTORY

感情のラグビー

それは、戦いの前のもうひとつの戦い。

怖い、逃げたい、つらい。失敗したらどうしよう。勝てなかったらどうしよう。ラグビー選手は、試合前から戦っている。弱い自分に押し込まれないように。大丈夫、俺ならできる。うまくいく！強い自分を思い立たせて、「感情」という名のボールを運ぶ。

「うなれば、それは『感情のラグビー』。ルーティーンを欠かさない者。仲間と鼓舞し合える者」とも研究する者。ボールの運び方は、さまざま。

常勝軍団サンゴリアス。たつたの。敗も許されないこのチームで、受けるプレッシャーは尋常じゃない。「超人」と呼ばれる彼らにも弱さはある。でも、それ以上に、強くあろうとする。振り解けない弱さなら、引きずったまま、いけばいい。

どうか背中を押してほしい。震える足でピッチに立つ男たちを、弱い自分に打ち勝つ。スタートラインにたどり着いた強い男たち。

— いよいよホストゲーム開幕 —
東京サントリーサンゴリアス VS 東芝ブルーバース東京

12.17(木) 14:30 KICK OFF

サンケイスポーツ 12月8日 15段

サンゴリアス (@sungoliath)

いよいよホストゲーム開幕！試合に向けての自分との戦いを語っていただく#感情のラグビーシリーズ。初回は#松島幸太朗選手です！

「チームがうまくいっていないときは、これは通用するか？みたいな不安がよぎることはあります。負けているときのファンの落胆は考えたりしますよ。(1/4)」

負けたくない
という想いが
強いほど、
不安は生まれる。

12.17(木) 14:30 KICK OFF ホストゲーム開幕まであと6日

午前10:41 · 2023年12月11日 · 3.3万 件の表示

サンゴリアス (@sungoliath) · 2023年12月11日

「プレーオフではぜんぜん違う雰囲気の中で戦う。負けたら終わり、負けたくないと思う時は、不安感は多少は出てきますね。(2/4)」

常勝軍団と言われるチームに所属しているプレッシャーはないですが、勝つ数が多いチームなのでファンの皆さんの期待もやっぱり大きいと思います。(2/4)

○ 1 🔍 5 ♡ 50 🗨️ 1,191 📌 1

サンゴリアス (@sungoliath) · 2023年12月11日

「チームが負けているときは、コミュニケーションをグラウンドの中でも外でも無視しています。なるべく多く喋るようにしている。

なんで負けたのか？をいっしょに考えたり。たいていうまくいっていない時って、喋っていない時なんですよ。(3/4)」

○ 1 🔍 5 ♡ 69 🗨️ 4,672 📌 1

サンゴリアス (@sungoliath) · 2023年12月11日

「ルーティーンって憶じてないんですよ。ぶっちゃけ、これをやったから勝てるというわけでもない。絶対はない。

そのときそのときで、自分の状況と照らし合わせながらやっている。あまり決めつけない、ということを決めているかもしれません。(4/4)」

○ 1 🔍 4 ♡ 66 🗨️ 4,371 📌 1

サンゴリアス (@sungoliath)

いよいよ本日！ホストゲーム開幕！試合に向けての自分との戦いを語っていただく#感情のラグビーシリーズ。第七回は#流大選手です！

「ルーティーンとかはないですね。その場で自分の感性に従う。食べたいものを食べるし、寝たい時に寝る。その方が気持ちをポジティブに保てるから。(1/4)」

自分の感性に従うことが、自分の気持ちを作っていく。

12.17(木) 14:30 KICK OFF ホストゲーム いよいよ 当日!

午前6:48 · 2023年12月17日 · 2.7万 件の表示

公式X

使用媒体 ● サンケイスポーツ・X

企画制作=サントリーホールディングス株式会社・株式会社博報堂・株式会社TBWA HAKUHODO/クリエイティブ・ディレクター=貫井直香(サントリーホールディングス株式会社)/クリエイティブ・ディレクター&コピーライター=大石将平(株式会社TBWA HAKUHODO)/アートディレクター=畑尾佐助(株式会社TBWA HAKUHODO)/アカウント・エグゼクティブ=鈴木友梨子(株式会社博報堂)/プロデューサー=後藤壘(株式会社博報堂プロダクツ)/撮影=鈴木康平(株式会社博報堂プロダクツ)/レタッチプロデューサー=前川早苗(株式会社博報堂プロダクツ)/レタッチャー=伊藤亮(株式会社博報堂プロダクツ)/デザイン=米元秀行(株式会社スパイス)