

メディア部門ラジオ（40 秒以上部門）最優秀賞
ライオン株式会社 アクロンスマートケア 「干すか干されるか」篇

この度は、名誉ある賞をいただきありがとうございます。

アクロンスマートケアは、洗濯工程の約7割を占めていた「すすぎ工程」をなくす新技術「すすぎゼロ洗浄」を実現した、柔軟成分入り洗濯用洗剤です。

一般的に洗剤は、汚れを落とすために界面活性剤（洗浄成分）が必要で、脱水後も衣類に界面活性剤が残るため、すすぎが必要でした。しかし本製品は、新配合「アクロンスマートケア成分」が界面活性剤の働きをサポートし、洗浄力を増強してくれるため、少ない界面活性剤でも汚れをスッキリ落として、脱水後も衣類への界面活性剤残りが気にならないので、すすぎ工程が不要になりました。

企画に関して、アクロンスマートケアは生活習慣に欠かせない「洗濯」において、朝出かける前の慌ただしいシーンを描き、洗濯時間が長いことで遅刻しても「洗濯」をするのか、「洗濯」自体を諦めるのか、「選択」に悩む生活者のインサイトを捉えつつもユーモアに仕立てられている点が、「すすぎゼロ洗浄」で“キレイ”と“時短”を実現した商品特徴を分かりやすくお伝えできると思いました。

このCMを聴いて、時短で洗濯できるのなら使ってみようと思っていただけで幸いです。

最後になりましたが、ご制作いただきました電通の皆さま並びに、一緒に制作を進めてくださった関係者の皆さま、本当にありがとうございました。皆さまのおかげでこのような素晴らしい賞を受賞できたことをうれしく思います。

ライオン株式会社
ビジネス開発センター
クリエイティブデザイン部 部長

片桐 理



メディア部門ラジオ (40秒以上部門) 最優秀賞

ライオン株式会社 アクロンスマートケア 「干すか干されるか」篇

SE: ゴウンゴウン (洗濯機が回る音)

男 NA: 残り30分。

1週間分の溜まった洗濯を
朝にしようとした自分が間違っていた。
干してから出社したら確実に遅刻して仕事を干される。
だが干さねば、明日履くパンツがない。

M: ♪～ (壮大な曲)

男 NA: 明日はプレゼンだ。お得意先でノーパンも干されかねん。
干すか、干されるか、
僕は今、
洗濯で人生の選択を迫られている。

NA: アクロンスマートケアならすすぎ0回だから、
洗濯時間がすすぎ2回に比べて、半分になります。
朝の時間を有意義に。
ライオン



文化放送 40秒×1

制作者のことは



株式会社電通
プランナー&コピーライター
大庭 万季

最優秀賞をいただきましたこと、とてもうれしく思います。
すすぎ0回でいいから時短になる、アクロンスマートケアという新しい洗剤が画期的で、ラジオCMの題材としてもとても楽しく考えられました。
洗濯って意外と時間かかりますよね。明日着るものがなくなるから今干したい、でも家を出なくてはならない。そんな私自身の失敗が元になっています。
深刻に語ってるけど、よくよく聴くとダジャレやパンツの話をしている。原稿はシンプルな独白ですが、演者さんの声の渋さやシリアスに全振りした音楽のおかげで、思わず笑ってしまうものができたと思います。制作の機会をくださったライオンさん、協力いただいたすべての方に感謝申し上げます。

使用媒体 ● 文化放送

企画制作=株式会社電通/クリエイティブ・ディレクター=佐藤仁・山本渉(株式会社電通)/プランナー&コピーライター=大庭万季(株式会社電通)/アカウント・エグゼクティブ=松岡拓也・石塚朋大(株式会社電通)/プロデューサー&ミキサー=立花隆(株式会社エムアイティギャザリング)/アシスタントミキサー=安居翔貴(株式会社エムアイティギャザリング)/タレント=龍坐(フリーランス)/ナレーター=藤沢実徳(MIT Artists)/キャスティング=立花隆・齋藤亮(株式会社エムアイティギャザリング)/選曲効果音=廣澤拓郎(株式会社エムアイティギャザリング)/使用楽曲=曲名: End of Destiny・作曲: 北川翔也