

特別部門

一般社団法人全国農業協同組合中央会

私たちの国で消費する食べものは、できるだけその国で生産するという考え方「国消国産」を多くの国民に醸成するために産経新聞が運営するファンコミュニティ「きっかけ」を活用し、さまざまな取り組みを実施しました。コミュニティには開設1年半で2万人以上のユーザーが集い、生産者の声や地域の名産品などの情報をもとに多様なコミュニケーションが繰り返されています。

2023年はオンライン上のみならず、実際にコミュニティユーザーたちに農業を体感してもらい、国消国産を実践していただく「米づくりからはじめる国消国産」というテーマでクラウドファンディング企画を実施。賛同者とともに田植え、稲刈り、新米の実食イベントなどを通じて、より国消国産を身近なものとして捉える機会を創出しました。

今後もコミュニティなど新しいツールを活用し「国消国産」の訴求とともに、日本としての大きな課題である食料自給率の向上に貢献されようと奮闘する姿勢に敬意を表し、特別部門賞を贈呈します。

(産経新聞社)

