

## メディアミックス部門優秀賞

アサヒビール株式会社 スマートドリンク「スマドリ」 We are 飲みトモ！スマドリでええねん！プロジェクト

TV



フジテレビ・関西テレビ 60秒×1、30秒×1

### 「スマドリでええねん！」篇

♪:「ええねん〜スマドリバージョン〜」

浜田さん:スマドリで！

全員:ええね〜ん！

S:飲めなくても飲めなくても、みんな飲みトモ。スマドリでええねん！

S:みんなと飲みたい人

浜田さん:飲めなくてもええねん！

S:パーっと飲みたい気分の人

福田さん:飲むならそれもええねん！

S:あまりお酒を飲まない人

亜生さん:何を飲んでもええねん！

S:控えめに飲みたい人

小杉さん:度数なんかええねん！

♪:何パーでもええねん

小杉さん:何パーでもええねん

♪:100パー笑えばええねん

福田さん&亜生さん:

100パー笑えばええねん

♪:それでええねん

浜田さん:それでええねん

♪:それで

浜田さん:それで

♪:えーえーえー

全員:えーえーえー

♪:ええねん！

全員:ええねん！

S:飲めなくても飲めなくても、みんな飲みトモ。

浜田さん:飲めなくても飲めなくても、みんな飲みトモ。

S:体質や気分に合わせて自由に楽しもう。

浜田さん:スマドリ

### 「THE MANZAI インフォマ 今年の忘年会はスマドリでええねん！」篇

黒瀬さん:どうもパンクブーブーです

佐藤さん:お願いします

佐藤さん:実は今年の忘年会はやってみたいことがあるんです

黒瀬さん:お、なんですか？

佐藤さん:俺、そんなにお酒飲めないじゃん

だからスマドリ

黒瀬さん:スマドリ？

佐藤さん:体質や気分に合わせて好きなドリンクを自由を選ぶ新しい飲み方なわけ

黒瀬さん:え〜！？

佐藤さん:だからもしお店がイケてなかったら

ノンアルや微アルがいろいろ選べる店の方がいいじゃねえか!!!

…って言ってやる可能性は0じゃないね

黒瀬さん:あ一言わないね、結局ね

それがスマドリなんだね

佐藤さん:しかも誰かが「とりあえず生！」なんて言おうもんなら

すかさず「おーい、とりあえず生！」なんてもう古いんだよ!!

…って思っちゃうね

黒瀬さん:思うっちゃうんだよな、

言っではないんだ

佐藤さん:だけどさ、次の日朝早いのお酒飲みたそうにしてる人には気にしないでグイッといっちゃってよ!!

…ってノンアルを差し出すね

黒瀬さん:ノンアルなんだね!

あ、そっか、自分のペースで楽しめるからね

佐藤さん:それで最後はビシッと三本締めで乾杯するね

黒瀬さん:いや、どういう忘年会なんだよ!

2人:今年の忘年会はスマドリでええねん!

飲めなくても飲めなくてもみんな飲みトモ!



## スマドリ忘年会四か条

- 一. 飲めなくてもええねん!
- 一. 自分のペースで飲めばええねん!
- 一. 乾杯から何頼んでもええねん!
- 一. 体質や気分に合わせてええねん!

飲める人も飲めない人も、  
みんなが楽しめる自由な飲み方。

それがスマドリです。



今日からあなたもスマドリしてみよう!

# 今年の忘年会はスマドリでええねん!

アサヒビールはスマートドリンク(=スマドリ)を推進しています。



【お酒】ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。  
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の  
発育に悪影響を与えるおそれがあります。  
ほどよく、楽しく、いいお酒。



【ビールテイスト飲料(アルコール分0.5%)】この商品は20歳以上の方の飲用を  
想定して開発しました。この商品には、アルコールが含まれております。20歳未満の  
方、妊娠・授乳期の方、運転される方などは飲用をおやめください。20歳未満の  
飲酒・飲酒運転は法律で禁止されております。

【ノンアルコール】この  
商品は20歳以上の方の飲用を想定して  
開発しました。

ASAHI A-221432

のんだあとはリサイクル。♻️ すべては、お客さまの「うまい」のために。アサヒビール株式会社



**RADIO**

スマドリ 忘年会博物館シリーズ「ノリ」篇

NA: 忘年会博物館。  
古代には、こんな上司がいました。  
SE: 居酒屋がや  
上司: 新人、ノンアル? ノリ悪くなーい! ?  
NA: アルコールへのこの考えは  
進化の過程で、ほぼ絶滅しかけております。  
BGM: ♪～  
NA: 飲めなくても楽しもう!  
飲めても飲めなくても、みんな飲みトモ。  
スマドリ! アサヒビール。

スマドリ 忘年会博物館シリーズ「慣れだから」篇

NA: 忘年会博物館。  
古代には、こんな上司がいました。  
SE: 居酒屋がや  
上司: 大丈夫、慣れだから! 飲んでみ!?  
NA: 現代では、化石のように珍しいです。  
皆さんはマネしないでくださいね。

スマドリ 忘年会博物館シリーズ「乾杯」篇

NA: 忘年会博物館。  
古代には、こんな上司がいました。  
SE: 居酒屋がや  
上司: 乾杯は、みんなビールでいいよねえ! え? だめ?  
NA: ほぼ絶滅しかけておりますので  
安心してノンアルを頼みましょう。  
BGM: ♪～  
NA: 乾杯から好きなものを飲もう!  
飲めても飲めなくても、みんな飲みトモ。  
スマドリ! アサヒビール。

BGM: ♪～  
NA: 体質や気分に合わせて飲もう!  
飲めても飲めなくても、みんな飲みトモ。  
スマドリ! アサヒビール。

ニッポン放送・文化放送・ラジオ大阪 20秒×3

**デジタルメディア**



YouTube・X・Instagram・TikTok・Yahoo!・TVer・ABEMA

#### 使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ

企画制作＝株式会社電通／クリエイティブディレクター＝田村直人(株式会社電通)／プランナー＆コピーライター＝櫻木浩一郎・當銘啓太(株式会社電通)／アートディレクター＝松下仁美・佐野茜(株式会社電通)／クリエイティブプロデューサー＝野呂昌功(株式会社電通クリエイティブフォース)／プロデューサー＝新澤崇・沓澤肇・星伸之(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)／プロダクションマネージャー＝上田恵里(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)／アカウントエグゼクティブ＝池田信介・小俣ちはる・坂本瞬介(株式会社電通)／監督＝山口剛平(株式会社春企画東京)／出演＝浜田雅功・小杉竜一・福田麻貴・亜生／カメラマン＝市橋織江(佐藤佳代子事務所)／照明＝崎本拓也(フリーランス)／美術＝荻原麻子(ハタアート)／オフライン編集＝高柳あゆみ・石井沙貴(イメージスタジオ109)／オンライン編集＝佐藤悠太(イメージスタジオ109)／デザイナー＝石塚優子(プラグ)・三島将志(CREATIVE POWER UNIT)／音楽プロデューサー＝田路明子・竹川ひろみ(ヒッツコーポレーション)／スタイリスト＝(浜田雅功) 利光英治郎・(小杉竜一) 小澤佳夏子・(福田麻貴) 梅津美羽・(亜生) 井村倫子／ヘアメイク＝(浜田雅功) 牧瀬典子・(小杉竜一・福田麻貴・亜生) 根本茉波／使用楽曲＝曲名：ええねん～スマドリバージョン～・作曲：トータス松本・作詞：(原詞) トータス松本、(替え歌詞) 櫻木浩一郎・當銘啓太

#### 使用媒体 ● 産経新聞

企画制作＝株式会社電通／クリエイティブディレクター＝田村直人(株式会社電通)／プランナー＆コピーライター＝櫻木浩一郎(株式会社電通)／アートディレクター＝松下仁美・佐野茜(株式会社電通)／デザイナー＝三島将志(CREATIVE POWER UNIT)／プロデューサー＝新澤崇(株式会社TYO)／撮影＝森恒河(WHITNEY)／レタッチャー＝佐藤加奈子(VITA)／製版・印刷＝澤田綱史(株式会社SHIBAURA HOUSE)／出演＝浜田雅功・小杉竜一・福田麻貴・亜生／クリエイティブプロデューサー＝野呂昌功(株式会社電通クリエイティブフォース)／アカウントエグゼクティブ＝池田信介・小俣ちはる・坂本瞬介(株式会社電通)

#### 使用媒体 ● ニッポン放送・文化放送・ラジオ大阪

企画制作＝株式会社電通／クリエイティブディレクター＝田村直人(株式会社電通)／プランナー＝櫻木浩一郎・宝田知隼(株式会社電通)・當銘啓太(フリーランス)／コピーライター＝當銘啓太(フリーランス)・宝田知隼(株式会社電通)／クリエイティブプロデューサー＝野呂昌功(株式会社電通クリエイティブフォース)／プロデューサー＆ミキサー＝立花隆(株式会社エムアイティギャザリング)／アカウントエグゼクティブ＝池田信介・小俣ちはる・坂本瞬介(株式会社電通)／アシスタントミキサー＝根津菜緒子(株式会社エムアイティギャザリング)／選曲効果音＝廣澤拓郎(株式会社エムアイティギャザリング)／ナレーター＝梶元滋・後東ようこ(株式会社ヘリンボン)／使用楽曲＝曲名：Gigglin Gig・作曲：シーミュージック

#### 使用媒体 ● YouTube・X・Instagram・TikTok・Yahoo!・TVer・ABEMA 「今年の忘年会はスマドリでええねん!／スマドリ忘年会4箇条」篇

企画制作＝株式会社電通／クリエイティブディレクター＝田村直人(株式会社電通)／プランナー＝櫻木浩一郎・宝田知隼(株式会社電通)・當銘啓太(フリーランス)／コピーライター＝宝田知隼(株式会社電通)・當銘啓太(フリーランス)／アートディレクター＝松下仁美・佐野茜(株式会社電通)／クリエイティブプロデューサー＝野呂昌功(株式会社電通クリエイティブフォース)／プロデューサー＝新澤崇・矢野善裕(株式会社TYO)／アカウントエグゼクティブ＝池田信介・小俣ちはる・坂本瞬介(株式会社電通)／監督＝高間祐児(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)／出演＝浜田雅功・小杉竜一・福田麻貴・亜生／カメラマン＝森恒河(WHITNEY)／プロダクションマネージャー＝倉科雄介・池上祥生(株式会社TYO)／編集＝田上彰浩(キャブラ)・野田紘(フリーランス)

#### 使用媒体 ● YouTube・X・Instagram・TikTok・Yahoo!・TVer・ABEMA 「スマドリでええねん! 飲める人飲めない人あるある」篇

企画制作＝株式会社電通／クリエイティブディレクター＝田村直人(株式会社電通)／プランナー＝櫻木浩一郎・宝田知隼(株式会社電通)・當銘啓太(フリーランス)／コピーライター＝宝田知隼(株式会社電通)・當銘啓太(フリーランス)／アートディレクター＝松下仁美・佐野茜(株式会社電通)／クリエイティブプロデューサー＝野呂昌功(株式会社電通クリエイティブフォース)／プロデューサー＝新澤崇・沓澤肇・星伸之(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)／アカウントエグゼクティブ＝池田信介・小俣ちはる・坂本瞬介(株式会社電通)／監督＝原風海也(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)／出演＝ニューヨーク・ライセンス・紅しょうが・世間知らズ・ネルソンス・CRAZY COCO、スーパーサイズ・ミー／カメラマン＝山岡昌史(CRANK)／プロダクションマネージャー＝上田恵里(株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND)／編集＝野田紘(フリーランス)