

メディア部門テレビ（60秒以上部門）最優秀賞
東海旅客鉄道株式会社 企業広告 「すべての会いたい人へ」 篇

この度は、「メディア部門テレビ（60秒以上部門）最優秀賞」という栄えある賞を頂戴し、光栄に思います。フジサンケイグループをはじめ、ご関係の皆さまに厚く御礼申し上げます。

JR東海では、2023年2月から、「会いにいこう」キャンペーンを展開しています。新型コロナへの社会の対応力が高まり、かつての日常を取り戻そうという社会の動きの中で、実際に会うことを通して人と人とのつながりを取り戻し、活力ある経済活動が復活していったほしい。それを私たちが支えていきたい。という思いを込めて、初回の「会いにいく、が今日を変えていく。」篇から順次展開を続けています。

今回受賞しました「すべての会いたい人へ」篇は、コロナ禍の影響が収束したことを受け、一年を振り返るとともに、年末年始を制約なく「会いたい人に会いにいく」機会にさせていただきたいと思い制作しました。CMではさまざまな年代・場所・シチュエーションにおける会いたい人に会えた瞬間の喜びを表現するとともに、「すべての会いたい人が、会いたい人と、会えますように。」という、その喜びを支える一員である私たちからのメッセージを添えました。また、CM制作にあたっては、一般募集した“会いたい人に会えた瞬間”の動画も使用しており、素敵な動画の応募にご協力いただいた方にも、この場を借りて改めて御礼申し上げます。

東海道新幹線は2024年10月に開業60年を迎えます。これからも皆さまの「会いにいく」を支え、「日本の大動脈と社会基盤の発展に貢献する」という使命のもと、走り続けてまいります。

フジサンケイグループ広告大賞の今後ますますのご発展を心より祈念いたしまして、受賞のご挨拶とさせていただきます。誠にありがとうございました。

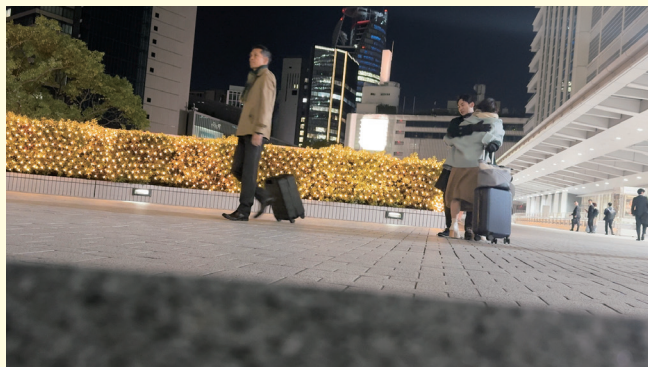
東海旅客鉄道株式会社
広報部 部長

桑川 浩二



メディア部門テレビ(60秒以上部門)最優秀賞

東海旅客鉄道株式会社 企業広告 「すべての会いたい人へ」篇



フジテレビ 60秒×1

SE: 走行音

SE: チャイム♪ 間もなく終点…

♪(UA「会いにいこう」)～歌い出そう 線路の リズムで

♪～会いたい 顔が 目的地

♪～会いにいこう どんなときでも

NA+S: すべての会いたい人が、会いたい人と、会えますように。

♪～Woo

NA+CI: JR東海

制作者のことは



株式会社電通
電通 zero クリエーティブディレクター／CMプランナー
野崎 賢一

新幹線の車内チャイムは、無意識にそれぞれの移動のBGMになっていて、その時々で違って聴こえる。JR東海がずっと大切にしてきた「会う」という価値を、この2023年のクリスマスシーズンならではの表現で伝えたいと考えました。

2月に楽曲「会いにいこう」ができて、7月に20年ぶりに車内チャイムが変わって。実際に生まれたたくさんの「会いたい人に会えたとき」の映像と、新たなアレンジのUAさんの歌声と、ホームや車両での困難な撮影を経て、年末にみんなで作り上げたこの映像。このような歴史ある賞をいただき、とても励みになります。ありがとうございました。

使用媒体 ● フジテレビ

企画制作＝株式会社電通・株式会社ジェイアール東海エージェンシー／クリエイティブディレクター＝野崎賢一(株式会社電通)／プランナー＝野崎賢一・荒木雅(株式会社電通)／コピーライター＝早坂尚樹(株式会社電通)／アートディレクター＝河野智(株式会社電通)／広告会社プロデューサー＝野呂昌功(株式会社電通クリエイティブフォース)／制作会社プロデューサー＝SUPERMARKET(株式会社SUPERMARKET)／演出ディレクター＝大野大樹(Club_A)／撮影＝伊藤元・大石健弘／音楽制作会社＝株式会社愛印／音楽制作会社プロデューサー＝山田勝也／使用楽曲＝曲名：会いにいこう・作曲：岩崎太整・作詞：野崎賢一、岩崎太整