

メディア部門テレビ（60秒未満部門）最優秀賞

アサヒビール株式会社 アサヒ生ビール
「はじめてのおつかれ生です」篇、「ただいまとおつかれ生です」篇、「今年も一年、おつかれ生です」篇

この度は、「第53回フジサンケイグループ広告大賞」におきまして、「メディア部門テレビ（60秒未満部門）最優秀賞」をいただき、誠にありがとうございます。フジサンケイグループの皆さまをはじめ、関係者の皆さまに厚く御礼を申し上げます。

CMで描きましたアサヒ生ビール（通称マルエフ）は、2021年の再発売以来、「日本に、ぬくもりを。」というパーパスを一貫して掲げています。

2023年、新型コロナウイルス感染症が収束に向かい、閉塞感に包まれた状況から、社会活動や経済活動が活性化していきました。そんな中で、「時代が変わっても、“心のゆとり”から生まれる“ぬくもり”や“優しさ”はなくしてはいけないのではないか」という私たちの想いを、どの様にお客さまにお伝えしたら良いかと考え、たどり着いたのが、2023年のクリエイティブとなります。

芳根京子さんには、緊張しながら一人でお店に入り、マルエフを注文し、ホッとする初々しい女性を。松下洸平さんには、行きつけのお店で、ただいま、おかえり、と言葉を交わしホッとする男性を。それぞれ等身大の姿を演じていただきました。

「日本のみなさん、おつかれ生です。」

引き続き、アサヒ生ビール（通称マルエフ）のコミュニケーションを通じて“ぬくもり”や“やさしさ”をお届けできたら幸いです。

最後になりますが、素晴らしい広告制作を行っていただいたチームの皆さまに心から感謝申し上げますとともに、フジサンケイグループ広告大賞のますますのご発展をお祈り申し上げます。

アサヒビール株式会社
理事 マーケティング本部
コミュニケーションデザイン部 部長

望月 省二



メディア部門テレビ(60秒未満部門)最優秀賞

アサヒビール株式会社 アサヒ生ビール 「はじめてのおつかれ生です」篇、「ただいまとおつかれ生です」篇、「今年も一年、おつかれ生です」篇



フジテレビ・関西テレビ 30秒×3

「はじめてのおつかれ生です」篇

CI: アサヒ生ビール

芳根さんNA: どんなに忙しくたって
ゆったりとした気持ちは
忘れないようにって。
芳根さん: 「一人です」
芳根さん: 「ありがとうございます」
芳根さん: 「美味しそー」
芳根さんNA: だから
お店で愛され続けてきた
このまろやかな
アサヒ生ビールで
日本のみなさん
おつかれ生です。

T: おつかれ生です。

芳根さんNA: アサヒ生ビール
T: まろやかなうまみ
芳根さん: ほっ

「ただいまとおつかれ生です」篇

CI: アサヒ生ビール

松下さんNA: 人生はあなたが思うほど
悪くない
松下さん: 「こんばんは」
大将: 「久しぶり」
松下さん: 「ただいま」
女将: 「おかえりなさい」
松下さん: 「いただきます」
松下さんNA: 慌ただしかった日は
お店で愛され続けてきた
このまろやかな
アサヒ生ビールで
日本のみなさん
おつかれ生です。

T: おつかれ生です。

松下さんNA: アサヒ生ビール
T: まろやかなうまみ
松下さん: ほっ

「今年も一年、おつかれ生です」篇

芳根さんNA: 大変なこともあった一年、
松下さんNA: ちょっと嬉しいこともあった
一年、
芳根さんNA: 色々あった一年ですが
松下さんNA: 年末はゆったりと
芳根さんNA: お店で愛され続けてきた
松下さんNA: このまろやかな
アサヒ生ビールで

松下さん&芳根さんNA:
日本のみなさん、今年も一年、
おつかれ生です。
T: おつかれ生です。
芳根さんNA: アサヒ生ビール
通称マルエフ
芳根さん: ほっ
松下さん: ほっ

制作者のことは



株式会社電通
クリエイティブディレクター/コピーライター
郡司 音

また日常が戻ってきて嬉しいのだけれど、やっぱり毎日は忙しかったり、「なんだかなあ」と感じることもあったり…。そういつかの時代に暮らすみんなの心の機微のようなものを捉えて描きたいと思っていて、だからコンテは毎回あえて僕の手書きの絵でプレゼンしています。人物を描く一本一本の線にマルエフらしい、生きている人間の「ぬくもり」を込めたいと願うからです。その絵コンテをもとに、アサヒビールのみなさんと打ち合わせを重ね、世界観やメッセージを研ぎ澄ましていきます。今日と明日は空気感が違うし、数時間先ですら今とはまったく違ってしまいかもしれない。これからも変わりゆく時代と並走していくブランドであってほしいと願っています。

使用媒体 ● フジテレビ・関西テレビ

企画制作=株式会社電通・株式会社AOI Pro./クリエイティブディレクター=郡司音
(株式会社電通)/アートディレクター=勝村秀樹(株式会社電通)/統合マーケティング
プロデューサー=森祥子(株式会社電通)/アカウントリード=三田耕太郎・鈴木文彦・
池田信介・榎本圭太・市村悟志(株式会社電通)/クリエイティブプロデューサー=
岩佐遼太郎(株式会社電通クリエイティブフォース)/プロデューサー=高橋伸也・
合津さき(株式会社AOI Pro.)/プロダクションマネージャー=山本廉・佐藤奈緒
(株式会社AOI Pro.)/監督=山本昌弘(Club A)/カメラマン=近藤哲也(株式会社
THE OCTOPUS)・近藤直幸(フリーランス)/照明技師=溝口知(フリーランス)/
美術デザイナー=小島伸介(フリーランス)/スタイリスト(芳根さん)=道端亜未(フ
リーランス)/ヘアメイク(芳根さん)=尾曲いずみ(storm)/スタイリスト(松下
さん)=丸本達彦(UNIFORM)/ヘアメイク(松下さん)=古久保英人(Otie)/オフ
ラインエディター=瀬谷さくら(株式会社THE OCTOPUS)/オンラインエディター=
山本堅司(株式会社TREE Digital Studio DIGITAL GARDEN)/ミキサー=石村
高明(株式会社TREE Digital Studio DIGITAL GARDEN)/シズル=秋山友世
(株式会社TOPUP)/ロケーションコーディネーター=細谷法彦(株式会社BEAVERS)
/使用楽曲=曲名: 元気を出して・作曲、作詞: 竹内まりや