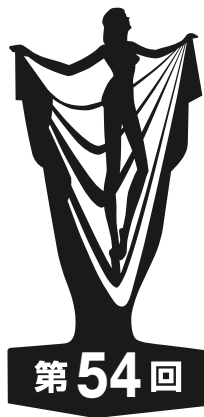


想像の先へ。



フジサンケイグループ
広告大賞

応募要項



フジサンケイグループ 広告大賞

目 次

P2 | 概 要

P3 | 広告大賞一覧

P4 | メディアミックス部門

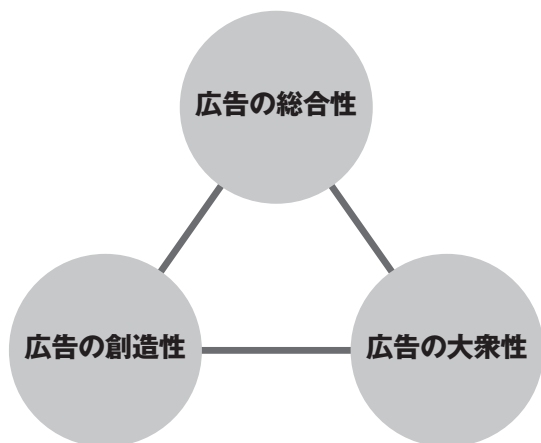
P10 | メディア単体

P15 | 応募手順

応募期間 2024年10月7日(月) ~ 12月25日(水) 15:00

概要

フジサンケイグループ広告大賞は広告界に確固たる地位を築き上げている総合広告コンクールです。以下の3事項を基本コンセプトにしています。



部門としては、フジサンケイグループ広告大賞の最高賞であるグランプリを含む『メディアミックス部門』、各媒体別に作品を審査する『メディア部門』『クリエイティブ部門』『パブリック部門』、話題性の高かった広告や社会に貢献した企業キャンペーンなどを表彰する『特別部門』、各媒体を効果的に活用し、話題性の高かったイベントを表彰する『イベント部門』があります。

審査は「広告の総合性」「広告の創造性」「広告の大衆性」という広告の持つ3つの特性を重要視して、選考します。

応募形態

ご応募いただけるのは『メディアミックス』『メディア単体』の2つのカテゴリーです。

『メディアミックス』はテレビ・新聞・ラジオ・雑誌・デジタルメディアの**5媒体のうち3媒体以上**を使って広告展開したメディアミックス広告に限りご応募いただけます。ただし、フジサンケイグループ及び関西テレビが保有するテレビ、新聞、ラジオ、雑誌に**1媒体以上の出稿があること**とします。

『メディア単体』は各媒体ごとに広告展開した作品が応募対象となります。なお、『メディア単体』に応募することにより、自動的に「メディア部門」「クリエイティブ部門」「パブリック部門」の3つの部門でも審査対象となります。

『特別部門』『イベント部門』にはご応募できません。



※メディア単体への応募は不可

メディアミックス

3媒体以上で
広告展開をした
作品のみ

メディア単体

- メディア部門
- クリエイティブ部門
- パブリック部門

広告大賞一覧

応募形態	部門名	媒体	賞名
メディアミックス	メディアミックス部門	テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、 デジタルメディア ※上記のうち3媒体以上	グランプリ (1) 優秀賞(3)
		メディア部門	
メディア単体	メディア部門	テレビ 「60秒以上部門」	最優秀賞(1) 優秀賞(1)
		「60秒未満部門」	最優秀賞(1) 優秀賞(1)
		新聞	最優秀賞(1) 優秀賞(1)
			デジタルプロモーション賞(1)
		ラジオ 「40秒以上部門」	最優秀賞(1) 優秀賞(1)
		「40秒未満部門」	最優秀賞(1) 優秀賞(1)
	クリエイティブ部門	雑誌	最優秀賞(1) 優秀賞(1)
			デジタルプロモーション賞(1)
		テレビ	優秀賞(1)
		新聞	優秀賞(1)
		ラジオ	優秀賞(1)
		雑誌	優秀賞(1)
パブリック部門	テレビ	優秀賞(1)	
	新聞	優秀賞(1)	
	ラジオ	優秀賞(1)	
	雑誌	優秀賞(1)	
特別部門		賞の数は限定せず	
イベント部門		賞の数は限定せず	

- 審査会 2025年1月下旬～2月上旬
- 贈賞式 2025年4月

メディアミックス部門

グランプリ (1点)
賞金 200万円・賞牌

優秀賞 (3点)
賞金 100万円・賞牌

テレビ・新聞・ラジオ・雑誌・デジタルメディアの各媒体それぞれの価値向上をめざし、**複数の媒体を用いたメディアミックス広告**を対象とします。
それぞれの媒体特性を活かした総合的な広告展開により最も広告効果を上げた作品を、本
広告大賞の最高賞であるグランプリとして表彰します。

審査委員

広告界・学識者の中から選ばれた専門審査委員会が作品について審査・選考にあたります。

応募条件

- ① テレビ・新聞・ラジオ・雑誌・デジタルメディアのうち **3媒体以上** を用いたメディアミックス
広告であること。
- ② 上記のうちの **1媒体** はフジサンケイグループおよび関西テレビが保有するテレビ・新聞・ラジオ・
雑誌であること。
※ 3媒体以上のうち、残り2媒体はグループ以外の媒体でも応募可能。
- ③ **2024年1月1日～12月31日**の間に各媒体に放送・掲載された広告。
- ④ 商品、テーマ、キャンペーンのいずれかが同一の広告が対象。
※ 「フジサンケイグループ広告大賞」事務局により審査対象作品を選定させていただく場合がございます。

メディアミックス部門

応募素材について

テレビ

- フジテレビ、関西テレビ、BSフジで放送されたテレビCMの場合は、「応募条件②」を満たします。
- 素材秒数の指定はありません。
- シリーズ広告の総素材本数は、最大12本までとします。
- 審査会の際、シリーズ作品はファイル名につけられた番号順に再生をします。
- 16:9画角以外の動画をファイルで提出する場合は、天地または左右に黒帯を引いた16:9画角で収録してください。
- 本編前のカラーバー、クレジット、捨てカット、本編後の捨てカットは入れないでください。



- 素材は必ずエントリーの内容と一致したものをご用意ください。

■応募に必要な素材①：作品本編

形式	MP4
映像コーデック	H.264
ファイル名（半角英数字）	半角英数字 30 文字以内。エントリー社で内容が識別できるファイル名としてください。 ファイル名：MM エントリー番号_商品名 .mp4 ※例：MM001_syouhinmei.mp4
画像解像度	フル HD 1920×1080 または ハーフ HD 1270×720
アスペクト比	16:9
音声レベル	最大 0VU (もしくは 1kHz 0VU 基準信号下で整音された作品) ※音声レベルが著しく基準値を超えている作品は主催者側で調整する場合があります。
最大ファイルサイズ	1 GB

■応募に必要な素材②：サムネイル画像

エントリー作品を象徴する画像を 1 点をご用意ください。

審査時、入賞時、プレスリリースや発表の際の紹介に用いられます。

形式	JPEG または PNG
ファイル名（半角英数字）	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ※例：MM001_TV_syouhinmei.jpg
画像解像度	幅 400px 以上のものをご用意ください。
最大ファイルサイズ	10MB

メディアミックス部門

応募素材について

新聞

- 産経新聞、サンケイスポーツ、夕刊フジに掲載された広告（純広告および記事体広告）の場合は、「応募条件②」を満たします。
- シリーズ広告は1作品（1エントリー）として応募ください。
以下の場合は、作品情報登録の際の備考欄に**必ずその旨を明記してください**。
※同内容の広告でも、ビジュアルが各本社・各エリア版で異なる場合
※変形広告、雑報広告が含まれている場合（サイズや本数もご記入ください）

■応募に必要な素材①：作品本編

形式	PDF ※ PDF 形式は日本広告業協会「新聞広告デジタル制作ガイド N-PDF ver.1.3 (2022)」をご参照ください。 https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N_PDF_ver_1.3_211224.pdf
PDF 作成時の注意	PDF は、必ず web 用に最適化してください。また、以下の内容にご注意ください。 1. 高解像度の画像を避ける 画面表示には 150dpi あれば十分です（特に低電力のデバイスの場合） 2. RGB を使ったカラー画像や写真には、極力 JPEG を使用する 3. 透過やマスクングといった高度な機能 / 効果を避け、透明度を均一にする 4. PDF ジェネレーターを利用しない（例：LibreOffice） 5. 利用する場合には、web 上で最適化された PDF を利用する 6. PDF32000 の仕様に準拠しない破損した PDF は作成しない、もしくは修正する ※最適化していない場合、ブラウザ側の仕様で正常に表示されないことがあります。
画像処理	レイヤーが分かれている場合、正常に表示できない場合があります。 ラスタライズ、アウトライン化処理をしてください。 トンボ、枠外の文字等は削除してください。
ファイル名（半角英数字）	半角英数字 30 文字以内。エントリー社で内容が識別できるファイル名としてください。 ファイル名：MM エントリー番号_広告主名_掲載月日（数字4ケタ）（シリーズの場合：番号 - 総本数）.pdf ※例：MM001_産経新聞_0101_1-8.pdf
最大ファイルサイズ	300MB

産経新聞社がデータを保持している場合（記事体広告など）、応募前に産経新聞社営業担当者までお問い合わせください。

■応募に必要な素材②：サムネイル画像

エントリー作品を象徴する画像を1点ご用意ください。
審査時、入賞時、プレスリリースや発表の際の紹介に用いられます。

形式	JPEG または PNG
ファイル名（半角英数字）	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ※例：MM001_NP_syouhinmei.jpg
画像解像度	幅 400px 以上のものをご用意ください。
最大ファイルサイズ	10MB

メディアミックス部門

応募素材について

ラジオ

- 文化放送、ニッポン放送、ラジオ大阪で放送されたラジオCMの場合は、「応募条件②」を満たします。
- シリーズ広告の場合は、同じ秒数のみエントリー可能とします。
※例：60秒×3素材 → 可
60秒×1素材、90秒×1素材 → 素材秒数が同じでないため、エントリー不可
- 1作品の長さは、最大180秒とします。
シリーズ広告も、1作品合計180秒以内とします。(シリーズの間1秒は含みません)
※例：90秒×2素材 → 可
40秒×5素材 → 合計秒数オーバーのため、エントリー不可

■応募に必要な素材①：作品本編

形式	BWF-J形式 -20dBFS 48kHz 16ビットのwavファイル 規制信号・音声クレジット、BC\$マークは無し。本編のみ ※ラジオCM放送基準に準拠してください。 ※mp3は不可
ファイル名(半角英数字)	半角英数字30文字以内。エントリー社で内容が識別できるファイル名としてください。 ファイル名：MM エントリー番号_商品名.wav ※例：MM001_syouhinmei.wav
最大ファイルサイズ	500MB
シリーズ広告	1作品につき、1つの音声ファイルを編集して作り、各素材の間には1秒無音を入れて下さい。

■応募に必要な素材②：作品原稿

ラジオの原稿素材をPDFもしくはword形式で提出してください。

メディアミックス部門

応募素材について

雑 誌

- ESSE、SPA !、Numéro TOKYO、天然生活、月刊TVnavi、おとなのデジタルTVナビ、正論、metropolitana、東京シーサイドストーリー、週刊ギャロップに掲載された、計1頁以上の広告（純広告およびタイアップ広告）の場合は、「応募条件②」を満たします。
- 各媒体で展開したシリーズ広告は1作品（1エントリー）として応募ください。
- 雑誌広告に関する編集記事が同一号に掲載されている場合、参考資料とすることが可能です（広告ページが分かるよう一緒に表示します）。
ご希望の場合は営業担当者までお問い合わせください。

■応募に必要な素材①：作品本編

形式	PDF 日本雑誌協会のデジタル・ワークフローのルールに基づく「J-PDF」 ※ PDF形式は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。http://www.3djma.jp/
PDF作成時の注意	PDFは、必ずweb用に最適化してください。また、以下の内容にご注意ください。 1. 高解像度の画像を避ける 画面表示には150dpiあれば十分です（特に低電力のデバイスの場合） 2. RGBを使ったカラー画像や写真には、極力JPEGを使用する 3. 透過やマスクングといった高度な機能/効果を避け、透明度を均一にする 4. PDFジェネレーターを利用しない（例：LibreOffice） 5. 利用する場合には、web上で最適化されたPDFを利用する 6. PDF32000の仕様に準拠しない破損したPDFは作成しない、もしくは修正する ※最適化していない場合、ブラウザ側の仕様で正常に表示されないことがあります。
画像処理	レイヤーが分かれている場合、正常に表示できない場合があります。 ラスタライズ、アウトライン化処理をしてください。 トンボは削除してください。
ファイル名（半角英数字）	半角英数字30文字以内。エントリー社で内容が識別できるファイル名としてください。 掲載順に指定がある場合はファイル名に付加してください。 ファイル名：MM エントリー番号_広告主名_掲載媒体名_掲載年月（西暦6ケタ） [-順番].pdf ※例：MM001_扶桑社_esse_202301-1.pdf
最大ファイルサイズ	300MB

扶桑社がデータを保持している場合（タイアップ広告など）、応募前に扶桑社営業担当者までお問い合わせください。

■応募に必要な素材②：サムネイル画像

エントリー作品を象徴する画像を1点ご用意ください。

審査時、入賞時、プレスリリースや発表の際の紹介に用いられます。

形式	JPEG または PNG
ファイル名（半角英数字）	半角英数字30文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ※例：MM001_MG_syouhinmei.jpg
画像解像度	幅400px以上のものをご用意ください。
最大ファイルサイズ	10MB

メディアミックス部門

応募素材について

デジタルメディア

- 下記デジタルメディアのいずれかで、展開・放送した広告を審査対象とします。
 - ・ 自社HPで展開した企業広告や商品広告
 - ・ ウェブサイトで展開した広告
 - ・ 動画配信サイト（TVer、YouTubeなど）で展開した動画広告
- 審査期間中（1月中旬～2月上旬予定）、ウェブサイトが公開中で閲覧できる場合は、URLを記載した書類をアップロードしてください。
※閲覧にIDやパスワードが必要な場合は、閲覧可能なID、パスワードを併記してください。
- ウェブサイト公開期間が終了し閲覧できない場合、PDF化した画面キャプチャファイルをアップロードしてください。
- 動画広告の場合、できる限りYouTubeを利用し、URLを記載した書類をアップロードしてください。（必要に応じて限定公開にしてください。公開期間にご注意ください。）
- スマートフォン・アプリ・VRなどPC上で再現できないコンテンツは、応募者側で120秒以内の作品内容がわかる映像を制作してアップロードしてください。

■応募に必要な素材①：作品本編

ご用意いただく素材	【テキストデータ】 サイトのURLやYouTubeの再生用URLなど必要事項を記載したテキストファイルをご用意ください。PDFまたはtxt形式（doc、pptなどでも可） 【動画データ】 テレビ同様のMP4データをご用意ください。 【画面キャプチャ】 PDFをご用意ください。
記載例	ウェブサイト：URL YouTube：URL

メディア単体 メディア部門・クリエイティブ部門・パブリック部門

本広告大賞のテーマである広告の「総合性」「創造性」「大衆性」それぞれに焦点があたるよう、テレビ・新聞・ラジオ・雑誌各媒体の独自性を最大限活用した広告を審査対象としています。

視点を異にする《広告主》《クリエイター》《一般審査員》からなる各審査委員会において優秀作品を選考します。

※メディア単体でエントリーされた作品は、自動的に下記3部門にて審査されます。

■メディア部門 媒体特性を活かした広告を評価します。

審査委員 広告主から選出された審査委員会が審査・選考にあたります。

◆テレビ媒体「60秒以上部門」・「60秒未満部門」

❖最優秀賞（各1点）

賞金 **100**万円・賞牌

❖優秀賞（各1点）

賞金 **50**万円・賞牌

◆ラジオ媒体「40秒以上部門」・「40秒未満部門」

❖最優秀賞（各1点）

賞金 **100**万円・賞牌

❖優秀賞（各1点）

賞金 **50**万円・賞牌

◆新聞・雑誌媒体

❖最優秀賞（媒体別に各1点）

賞金 **100**万円・賞牌

❖優秀賞（媒体別に各1点）

賞金 **50**万円・賞牌

❖デジタルプロモーション賞（媒体別に各1点）

賞金 **50**万円・賞牌

■クリエイティブ部門 広告における表現、創造性を評価します。

❖優秀賞（媒体別に各1点）

賞金 **50**万円・賞牌

審査委員 様々なメディアで活躍しているクリエイターからなる審査委員会が審査・選考にあたります。

■パブリック部門 広告が消費者に支持されているかを評価します。

❖優秀賞（媒体別に各1点）

賞金 **50**万円・賞牌

審査委員 フジサンケイグループ各媒体の公募で選出された一般審査員が審査・選考にあたります。

応募条件

2024年1月1日～12月31日の間に、フジサンケイグループ及び関西テレビのテレビ、新聞、ラジオ、雑誌の各媒体に放送あるいは掲載された広告が対象となります。

※「フジサンケイグループ広告大賞」事務局により審査対象作品を選定させていただく場合がございます。

応募素材について

テレビ

- フジテレビ、関西テレビ、BSフジで放送されたテレビCMが対象です
- 「60秒以上部門」・「60秒未満部門」の **どちらか** にご応募ください。 **同時応募はできません。**
- シリーズ広告の素材は、同じ部門内の秒数のみまとめることができます。

※例：○120秒×1素材・60秒×1素材 → 60秒以上部門

○ 30秒×1素材・15秒×2素材 → 60秒未満部門

× 60秒×1素材・30秒×1素材 → 両部門をまたがった秒数のためエントリー不可

■応募に必要な素材①：作品本編

- 1作品1ファイルとします。
- シリーズ広告の総素材本数は、最大12本までとします。
- 16:9画角以外の動画をファイルで提出する場合は、天地または左右に黒帯を引いた16:9画角で収録してください。
- 本編前のカラーバー、クレジット、捨てカット、本編後の捨てカットは入れないでください。



- 素材は必ずエントリーの内容と一致したものをご用意ください。
- 受賞された作品については、改めて放送用素材をご納品いただく場合がございます。

応募素材について

形式	MP4
映像コーデック	H.264
ファイル名 (半角英数字)	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ファイル名：TV エントリー番号_商品名 .mp4 ※例：TV001_syouhinmei_1.mp4
画像解像度	フル HD 1920×1080 または ハーフ HD 1270×720
音声レベル	最大 0VU (もしくは 1kHz 0VU 基準信号下で整音された作品) ※音声レベルが著しく基準値を超えている作品は主催者側で調整する場合があります。
最大ファイルサイズ	1 GB

■応募に必要な素材②：サムネイル画像

エントリー作品を象徴する画像を 1 点ご用意ください。

審査時、入賞時、プレスリリースや発表の際の紹介に用いられます。

形式	JPEG または PNG
ファイル名 (半角英数字)	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ※例：TV001_syouhinmei.jpg
画像解像度	幅 400px 以上のものでご用意ください。
最大ファイルサイズ	10MB

新聞

- 産経新聞、サンケイスポーツ、夕刊フジに掲載された広告（純広告および記事体広告）が対象です。
- シリーズ広告は 1 作品（1 エントリー）として応募ください。
- 以下の場合、作品情報登録の際の備考欄に**必ずその旨を明記してください**。
※同内容の広告でも、ビジュアルが各本社・各エリア版で異なる場合
※変形広告、雑報広告が含まれている場合（サイズや本数もご記入ください）
- デジタルプロモーション賞の審査対象
上記基準に加え、産経新聞社や産経デジタルが有するデジタル媒体（産経ニュース、iZa（イザ!）、サンスポ、zakzak）やSNS、もしくは広告主が有するデジタル媒体やSNS等を効果的に活用したマーケティング活動が審査対象となります。
なお、産経電子版への転載事例は対象外となります。

応募素材について

■応募に必要な素材①：作品本編

形式	PDF ※ PDF 形式は日本広告業協会「新聞広告デジタル制作ガイド N-PDF ver.1.3 (2022)」をご参照ください。 https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2022/01/N_PDF_ver_1.3_211224.pdf
PDF 作成時の注意	PDF は、必ず web 用に最適化してください。また、以下の内容にご注意ください。 1. 高解像度の画像を避ける 画面表示には 150dpi あれば十分です（特に低電力のデバイスの場合） 2. RGB を使ったカラー画像や写真には、極力 JPEG を使用する 3. 透過やマスキングといった高度な機能 / 効果を避け、透明度を均一にする 4. PDF ジェネレーターを利用しない（例：LibreOffice） 5. 利用する場合には、web 上で最適化された PDF を利用する 6. PDF32000 の仕様に準拠しない破損した PDF は作成しない、もしくは修正する ※最適化していない場合、ブラウザ側の仕様で正常に表示されないことがあります。
画像処理	レイヤーが分かれている場合、正常に表示できない場合があります。 ラスタライズ、アウトライン化処理をしてください。 トンボ、枠外の文字等は削除してください。
ファイル名（半角英数字）	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ファイル名：新聞エントリー番号_広告主名_掲載月日（数字 4 ケタ）（シリーズの場合：番号 - 総本数）.pdf ※例：NP001_産経新聞_0101_1-8.pdf
最大ファイルサイズ	300MB

産経新聞社がデータを保持している場合（記事体広告など）、応募前に産経新聞社営業担当者までお問い合わせください。

■応募に必要な素材②：サムネイル画像

エントリー作品を象徴する画像を 1 点ご用意ください。

審査時、入賞時、プレスリリースや発表の際の紹介に用いられます。

形式	JPEG または PNG
ファイル名（半角英数字）	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ※例：NP001_syohinmei.jpg
画像解像度	幅 400px 以上のものをご用意ください。
最大ファイルサイズ	10MB

デジタルプロモーション賞への応募を希望される場合

上記に加え、A4 縦 2 ページ以内の PDF 形式で画像や説明文を追加資料としてご提出ください。

ウェブ等に転載した場合は、サイトのビジュアルや URL を資料に記載してください。

応募素材について

ラジオ

- 文化放送、ニッポン放送、ラジオ大阪で放送されたラジオCMが対象です。
- 「40秒以上部門」・「40秒未満部門」のどちらかにご応募下さい。
※同時応募はできません。
- 素材は必ずエントリーの登録内容と一致したものをご用意ください。
- シリーズ広告は、同じ部門・同じ秒数のみまとめることができます。
1本が40秒以上か40秒未満かで、「40秒以上部門」・「40秒未満部門」のどちらかにご応募下さい。
※例：60秒×3素材 → 可
60秒×1素材、90秒×1素材 → 素材秒数が同じでないため、エントリー不可

■応募に必要な素材①：作品本編

- シリーズ作品は作品間に1秒のインターバルを挿入し、1ファイルにまとめてください。
- 1作品の長さは、最大180秒までです。
シリーズ広告も、1作品合計180秒以内とします。(シリーズの間1秒は含まず)
※例：90秒×2素材 → 可
80秒×3素材 → 合計秒数オーバーのため、エントリー不可

形式	BWF-J形式 -20dBFS 48kHz 16ビットのwavファイル 規制信号・音声クレジット、BC\$マークは無し。本編のみ ※ラジオCM放送基準に準拠してください ※mp3は不可
ファイル名(半角英数字)	半角英数字30文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ファイル名：ラジオエントリー番号_広告主名_素材名.wav ※例：RD001_syuhinmei_発売中篇.wav
最大ファイルサイズ	500MB
シリーズ広告	1作品につき、1つの音声ファイルを編集して作り、各素材の間には1秒無音を入れて下さい。

■応募に必要な素材②：作品原稿

ラジオの原稿素材をPDFもしくはword形式で提出してください。

応募素材について

雑 誌

- ESSE、SPA !、Numéro TOKYO、天然生活、月刊TVnavi、おとなのデジタルTVナビ、正論、metropolitana、東京シーサイドストーリー、週刊ギャロップに掲載された、計1頁以上の広告（純広告およびタイアップ広告）が対象です。
- 各媒体で展開したシリーズ広告は1作品（1エントリー）としてご応募ください。
- 雑誌広告に関する編集記事が同一号に掲載されている場合、参考資料とすることが可能です（広告ページが分かるよう一緒に表示します）。
ご希望の場合は営業担当者までお問い合わせください。
※各ジャンル通じてシリーズ広告は、シリーズ内に1素材でも基本条件の媒体内で出稿があることとします。
- デジタルプロモーション賞の審査対象
上記基準に加え、扶桑社ならびに産経新聞社が有するデジタル媒体やSNS、もしくは広告主が有するデジタル媒体やSNS等を効果的に活用したマーケティング活動が審査の対象となります。
なお、電子版、電子書籍版、デジタルブックへの転載事例は対象外となります。

■応募に必要な素材①：作品本編

形式	PDF 日本雑誌協会のデジタル・ワークフローのルールに基づく「J-PDF」 ※ PDF形式は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会 HP「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。 http://www.3djma.jp/
PDF作成時の注意	PDFは、必ずweb用に最適化してください。また、以下の内容にご注意ください。 1. 高解像度の画像を避ける 画面表示には150dpiあれば十分です（特に低電力のデバイスの場合） 2. RGBを使ったカラー画像や写真には、極力JPEGを使用する 3. 透過やマスクングといった高度な機能/効果を避け、透明度を均一にする 4. PDFジェネレーターを利用しない（例：LibreOffice） 5. 利用する場合には、web上で最適化されたPDFを利用する 6. PDF32000の仕様に準拠しない破損したPDFは作成しない、もしくは修正する ※最適化していない場合、ブラウザ側の仕様で正常に表示されないことがあります。
画像処理	レイヤーが分かれている場合、正常に表示できない場合があります。 ラスターライズ、アウトライン化処理をしてください。 トンボは削除してください。
ファイル名（半角英数字）	半角英数字30文字以内。エントリー社で内容が識別できるファイル名としてください。 掲載順に指定がある場合はファイル名に付加してください。 雑誌エントリー番号_広告主名_掲載媒体名_掲載年月（西暦6ケタ）[-順番].pdf ※例：MG001_扶桑社_esse_202301-1.pdf
最大ファイルサイズ	300MB

応募素材について

■応募に必要な素材②：サムネイル画像

エントリー作品を象徴する画像を1点ご用意ください。

審査時、入賞時、プレスリリースや発表の際の紹介に用いられます。

形式	JPEG または PNG
ファイル名 (半角英数字)	半角英数字 30 文字以内。内容が識別できるファイル名としてください。 ※例：MG001_syouhinmei.jpg
画像解像度	幅 400px 以上のものをご用意ください。
最大ファイルサイズ	10MB

デジタルプロモーション賞への応募を希望される場合

上記に加え、A4 縦 2 ページ以内のPDF形式で画像や説明文を追加資料としてご提出ください。

ウェブ等に転載した場合は、サイトのビジュアルやURLを資料に記載してください。

応募手順

メディアミックス・メディア単体ともに下記ステップでご応募ください。ご応募頂いた情報はそのまま審査や表彰に使用させていただきます。

応募期間 2024年10月7日（月）～12月25日（水）15:00

期間内に**Step.1～3**を完了させてください。

Step.1 申込者情報登録を行う

下記公式HPより、申込者情報の登録を行います。

- 登録はこちらから ⇒ <https://www.fujisankei-g.co.jp/koukoku-taisho/>
※応募者は、広告主または広告主の承諾を得た広告会社・制作会社の方を対象とします。
※応募の際、費用はかかりません。

Step.2 作品情報登録を行う

Step.1の申込者情報を登録完了後、**申込者登録確認メール**が届きます。メール記載の**専用アドレス**から**作品情報登録**をお願いいたします。

- ※**申込者登録確認メールは大切に保存ください**。メール記載のURLは、**各申込者専用**のマイページURLです。
- ※社名、商品名、作品名、放送・掲載日をよくご確認頂き、お間違いのないようご入力ください。
- ※広告大賞事務局側での確認・訂正は行いません。
- ※メールを受信できていない場合は、迷惑メールフォルダ等をご確認ください。

Step.3 素材アップロードを行う

Step.2の登録完了後、確認メールをお送りします。

下記サイトより期間内に素材をアップロードしてください。

素材形式等はメディアミックス5～9ページ、メディア単体11～16ページをご参照ください。

- アップロードはこちらから ⇒ https://app.everidays.com/users/sign_in
※ログインIDは“kv345-”+作品IDです（例：kv345-TV001）
- 素材アップロードのマニュアル** ⇒
<https://www.fujisankei-g.co.jp/koukoku-taisho/entry/manual.pdf>

⚠ 重要事項

- 応募作品における必要な**権利処理は応募者側で済ませてから**ご応募ください。
 - 入賞作品は「フジサンケイグループ広告大賞報告書」、フジサンケイグループ各メディアでの 特集紙面・編集記事・報道・情報番組及び特別番組・ウェブサイト、フジサンケイグループ主催イベントで使用させていただくことがございますので、受賞後の報道に素材を使用できない広告のご応募はできません。また、グループ以外にも報道目的で業界紙（誌）などに貸し出すケースがございますので、併せてご了承ください。
- また、特別番組放送用に入賞作品の高画質素材をご手配頂く場合もございます。その際にご協力のほどお願いいたします。

お問い合わせ先 一覧

メディアミックス お問い合わせ先

フジテレビ 営業局 CM部

メールアドレス：koukoku-taisyo@info.fujitv.co.jp

メディア単体 お問い合わせ先

テレビ

フジテレビ 営業局 CM部

メールアドレス：koukoku-taisyo@info.fujitv.co.jp

関西テレビ放送 営業局 CM部

TEL. (06) 6314-8677 / 〒 530-8408 大阪市北区扇町2-1-7

ビーエスフジ 営業局 営業推進部

メールアドレス：koukoku-taisho@bsfujico.jp

新聞

産経新聞東京本社 メディアビジネス局 ソーシャルビジネス2部

メールアドレス：ml.fcg-koukoku-taisho@sankei.co.jp

産経新聞大阪本社 メディアビジネス局 企画プロデュース部

TEL. (06) 6633-9508 FAX. (06) 6633-2197

ラジオ

文化放送 ネットワークソリューション部 CMクリエイティブ TEL. (03) 5860-1068

ニッポン放送 コンテンツビジネス局 CM部 TEL. (03) 3287-1111

ラジオ大阪 コンテンツプランニング本部 業務部 TEL. (06) 6577-1322

雑誌

扶桑社 広告局 広告部

メールアドレス：koukoku_taisho@fusosha.co.jp / 〒 105-8070 東京都港区海岸1-2-20
汐留ビルディング19F

その他 お問い合わせ先

フジサンケイグループ事務局

メールアドレス：info@fujisankei-g.co.jp



主催：フジテレビ 8カンテレ BSフジ

産経新聞 サンケイスポーツ 文化放送

ニッポン放送 ラジオ大阪 扶桑社